



المملكة العربية السعودية

الغرفة التجارية الصناعية بـجدة

مركز البحوث

دراسة الجدوى

للمشروعات التجارية والصناعية والزراعية



محرم ١٤٠٤ هـ
الموافق نوفمبر ١٩٨٣ م

كتاب ارشادي رقم (٦)
من سلسلة بحوث وكتب مركز البحوث

المملكة العربية السعودية
الغرفة التجارية الصناعية بحدة
مركز البحوث

دراسة الجدوى للمشروعات التجارية والصناعية والزراعية

محرم ١٤٠٤ هـ
الموافق نوفمبر ١٩٨٣ م

كتاب ارشادي رقم (٦)
من سلسلة بحوث وكتب مركز البحوث

”إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يَنْفَعَهُ“

« حدیث شریف »

الإشراف العام

الأستاذ / عبد الله عاتق ومحمد

لجنة الإعداد

الأستاذ / أحمد محمد سعيد باقعي
والأستاذ / نبيل محمد عبد العزيز مرسلني

تقديم

إن المملكة العربية السعودية قد خطت خطوات جبارة وطموحه في كافة المجالات سواء أكانت تجارية أو صناعية أو زراعية ، ولم تالو جهداً في السعي بالتهوض بتلك المجالات ود عملها حتى أصبحت ولله الحمد في مركز تحسد عليه .

ومن الواجب الملقى على عاتق الغرفة التجارية والدور المنوط بها فيما تحاول جاهدة مد يد العون لترشيد رجال الأعمال والتجار والصناع والزراع . كما أن رسالة مركز البحوث بها تتحدد في تلبية الحاجات الفاشمة لمشوبى الغرفة ومد جسراً جديداً بالمملكة للعطاء العلمى التطبيقي الهادف . ولقد وضع مركز البحوث في الاعتبار ما أصبحت عليه الحاجة الملحة لمشوبى الغرفة لدراسات إرشادية تتناول كيفية إعداد دراسات الجدوى لمشروعاته الاستثمارية ، لذا فقد أثرنا السبق بتقديم هذا الكتاب الذى نأمل أن يكون الهدف المنشود وخير زاد لتلبية هذه الحاجات . ولقد اعتمدت لجنة إعداد هذا الكتاب على رؤية علمية تقرر بأن أعباء محاولة لإعداد كتاب إرشادى عن دراسة الجدوى للمشروعات التجارية والصناعية والزراعية لابد أن تكون محاولة "عامة" نظراً لاختلاف طبيعة ومدايح ومعلومات وظروف وقرارات المنشآت والمشروعات الاقتصادية ، كما اعتمدت على مالمسه مركز البحوث من عدم كثرات بعض رجال الأعمال بالجوانب الهامة في دراسة مشروعاتهم مقتنعين فقط بأنهم الشخصية أو بآراء الفريق أو الشركة الاستشارية التى ستقوم بتنفيذ تلك المشروعات ، ومن هنا يكمن الخطر الذى ينعكس أثره فيما بعد على الأموال المستثمرة لصاحب المشروع ، حيث أنه لوحظ أن بعض هذه الهيئات الاستشارية لا تهدف إلا للحصول على مكافئ كبيرة نظير الدراسة دون النظر لمدى استثمارية ومواصلة نجاح المشروع وتحقيقه الهدف الاستثمارى المنشود وهذا يعزى لجوانب عديدة تناولها الكتاب مع أن الدراسة قد تبدو وريكية وتوضح للمستثمر أن مشروعه سيجقق النجاح .

لذا فقد سعينا في هذا الكتاب وعلى أسس من الفكر العلمى والمعايير الإرشادية أن نوضح جوانب دراسة الجدوى للمشروعات والفناء الضوئ على بعض الوقائع حتى يتنبه كل صاحب مشروع لما ينتج عن أثرها علماً بأن موضوعات هذا الكتاب ليست لخدمة فئة مهنية معينة بل لخدمة كافة رجال الأعمال والمستثمرين في مجالات التجارة والصناعة والزراعة .

والله نسأل أن يحفظ قائد مسيرتنا ونهضتنا

محمد بن عبد الله الملك محمد بن عبد العزيز
ولي محمد بن عبد الله بن سعود

مدير مركز البحوث

العميد محمد سعيد باقى

الفصل الأول

مفهوم كل من :

- تحليل جدوى المشروع
- تحليل الجدوى الاقتصادية للمشروع
- دراسة فرص الاستثمار

مفهوم كل من :

- تحليل جدوى المشروع Project Feasibility Analysis
- تحليل الجدوى الاقتصادية للمشروع Economic Feasibility Analysis
- دراسة فرص الاستثمار Investment Opportunities Study

لكي ينبغي التعرف على ما هو تحليل الجدوى لمشروع ما سواء أكان صناعياً أو تجارياً أو زراعياً يجب أن نشير ونتعرف أولاً على ما هو المقصود بالمشروع وما هي مراحله .

فالمشروع ... عبارته عن نشاط اقتصادي (صناعي أو زراعي أو تجاري) أو قد يكون عدة أنشطة تعمل بنفقات مالية معينة للحصول على عائدات معينة وتجري عليها عمليات التخطيط والتمويل والتنفيذ. وله بداية محددة ونهاية محددة بغية تحقيق هدف محدد .

أو يمكن تعريفه بأسلوب آخر بأنه إنشاء مؤسسة أو شركة جديدة صناعية أو تجارية أو زراعية أو مزرعة نباتية أو حيوانية أو إضافة طاقة إنتاجية جديدة لم تكن موجودة من قبل أو إضافة شيء جديد إلى مزيج المنتج الحالي .

وينطوي هذا المفهوم للمشروع على عدد كبير من الأشكال التي تندرج من وحدة الآلة الصغيرة إلى المصنع المتكامل . وعلى أساس هذه التعاريف يتضمن تحليل جدوى المشروع اقتحام مجال جديد في صورة منشأة سواء كانت تجارية أو صناعية أو زراعية أو إضافة خطوط إنتاجية جديدة أو إجراء تعديلات جوهرية في المنتجات الحالية .

وتبدأ دورة المشروع بمرحلة التعرف أي دراسة الفرص الاستثمارية إلى حين إخراجها في مشروع وأعداده لمرحلة التشغيل .

هذا وتتعدد مراحل المشروع Project Cycle كمايلي :

المرحلة الأولى :

وتسمى بمرحلة ما قبل الاستثمار Pre-investment phase وتتضمن المراحل الفرعية التالية :

أولاً : مرحلة التعرف أو دراسة فرص الاستثمار ...

وتوضح هذه المرحلة المبررات التي يستند إليها رجال الأعمال عند التفكير في الفرصة الاستثمارية ومدى الحاجة إليها ، ودراسة هذه المبررات يمكن التعرف على فرصة قيام المشروع من عدمه .

ثانياً : مرحلة دراسات الجدوى الأولية للمشروع ...

يلاحظ أن دراسات الجدوى الأولية عبارة عن مرحلة وسيطة بين دراسة الفرص الاستثمارية

- ودراسات الجدوى . هذا ويتحدد الغرض من دراسة الجدوى الأولية في النقاط التالية :
- (أ) بيان أهمية هذا المشروع بالنسبة للدولة ومدى ارتباطه بمشروعات خطة التنمية وأمكانية مساهمته في حل المشاكل التي تواجه الدولة .
- (ب) بيان الحاجة الى منتجات أو خدمات المشروع .
- (ج) إمكانية تخصيص جزء من الموارد لتمويل المشروع وسواء كانت هذه الموارد محلية أو أجنبية أو ذاتية .
- (د) بيان أهمية المشروع بالنسبة للسوق وإمكانية مساهمته في توفير سلعة معينة أو إضافة منتج جديد لمجموعة السلعة الاقتصادية .
- وتتم دراسات الجدوى الأولية بدراسة النقاط التالية :
- (أ) الدراسات الخاصة بالسوق (الأسواق المحلية أو الخارجية) ودراسة العرض والطلب والأسعار .
- (ب) الدراسة الخاصة باختيار أسلوب الانتاج الذي سيستخدم ومدى توفر مستلزمات الانتاج .
- (ج) إعطاء فكرة عامة عن تكلفة الاستثمار للمشروع وتكاليف التشغيل والإيرادات وتحديد العائد .

ووفقا لدراسات الجدوى الأولية يتم استبعاد المشروعات التي يتضح عدم جدواها أما المشروعات التي يتم اختيارها مبدئيا يتم عمل دراسات تفصيلية لها أى دراسات الجدوى .

ثالثا : مرحلة صياغة المشروع وتسمى هذه المرحلة أيضا بمرحلة دراسات الجدوى Feasibility study ويقصد بصياغة المشروع جميع الأنشطة المتعلقة بالمشروع ابتداء من وقت التفكير فيه حتى بدء تشغيله ، وتشتمل هذه المرحلة على عدة مراحل فرعية هي ...

أ — مرحلة التعرف على المشروع .

ب — مرحلة الدراسة الفنية .

ج — مرحلة الدراسة المالية والاقتصادية .

د — مرحلة التنفيذ والمتابعة .

ويطلق على جميع هذه الدراسات بدراسات الجدوى Feasibility Study . وهى تمدنا بأساس فني ومالي واقتصادي للقرار الاستثماري الخاص بالمشروع مع تحديد وتحليل العناصر الحرجة التي ترتبط بالانتاج ومستلزماته والبدائل الخاصة بهما ، كما تحدد دراسة الجدوى طاقة الانتاج للمشروع باستخدام أسلوب انتاجي محدد أو عدة أساليب انتاجية مرتبطة بالمدخلات باستثمارات معلومة وتكلفة انتاج وتشغيل معلومة أيضا لتعطينا عائدا محمدا للاستثمار . وللوصول الى هذا الهدف يجب أن تصف لنا دراسة الجدوى مرحلة الأمثلية وتبهر الافتراضات واختيار الحلول والبدائل وتحديد هيكل المشروع ، ويجب ملاحظة أن دراسة الجدوى ليست غاية في حد ذاتها ، ولكنها وسيلة للوصول الى قرار الاستثمار بالموافقة على المشروع الاستثماري أو رفضه .

وتتضمن الدراسة التفصيلية للجدوى على المراحل الدراسية التالية :

(أ) الدراسة التسويقية وتشتمل على الآتي :

- ١ — دراسة الطلب ووصف السوق .
- ٢ — التنبؤ بحجم الطلب في الفترة القادمة .
- ٣ — برامج الانتاج .

(ب) الدراسة الفنية وتتضمن :

- ١ — طاقة أو حجم المشروع
- ٢ — موقع المشروع
- ٣ — مدخلات المشروع
- ٤ — حجم الانتاج
- ٥ — أسلوب وطريقة الانتاج
- ٦ — الآلات والمعدات والتجهيزات
- ٧ — الاعمال الهندسية المعمارية
- ٨ — العمالة المطلوبة للمشروع

(ج) الدراسة المالية والاقتصادية وتشمل :

- ١ — التكاليف الاستثمارية للمشروع .
- ٢ — مصادر التمويل .
- ٣ — إيرادات وتكلفة التشغيل .
- ٤ — التقييم المالي باستخدام معايير الربحية التجارية الآتية :
— فترة الاسترداد
— معدل العائد الداخلي
— معيار التكلفة
— صافي القيمة الحالية
٥ — التقييم الاقتصادي باستخدام الربحية الاجتماعية .

المرحلة الثانية :

وتسمى بمرحلة الاستثمار **Investment phase** وتشتمل على المراحل الفرعية التالية :

أ — مرحلة الدراسة الفنية للمشروع وتتضمن الأنشطة الفرعية الآتية :

- ١ — اختيار الموقع .
- ٢ — اعداد التصميم الهندسي .
- ٣ — اختيار أسلوب الانتاج .
- ٤ — اختيار المعدات والآلات .

ب — مرحلة التعاقد على تنفيذ المشروع وتشتمل على :

- ١ — اجراء التعاقدات القانونية والحصول على وسائل التقنية الحديثة والمعدات والتجهيزات والمواد وغيرها من مستلزمات المشروع .
- ٢ — التعاقد بشأن الانشاءات وتوريد الآلات والمعدات أو تحديد السلالات للزروع النباتية أو الحيوانية وادوات الزراعة والرعاية وذلك في حالة المشروعات الزراعية .

ج - مرحلة الانشاء أو البناء أو اعداد الارض (في حالة المشروعات الزراعية) ، وتتضمن هذه المرحلة الأنشطة التالية :

١ - تجهيز موقع المشروع والقيام بالاعمال التمهيدية قبل البناء أو تمهيد التربة الزراعية أو استصلاحها قبل الاستزراع .

٢ - انشاء المباني والقيام بالاعمال الهندسية المعمارية .

٣ - تركيب الآلات والمعدات طبقا للجداول والبرامج المحددة لذلك .

د - مرحلة التدريب ويتم فيها تنفيذ برامج التدريب للعاملين بالمشروع .

هـ - مرحلة التسليم وبدء تشغيل المشروع ويعتمد الانجاز الذي يتحقق في هذه المرحلة على كفاءة التخطيط والتنفيذ .

المرحلة الثالثة :

وتعرف بمرحلة التشغيل Operational phase ويتم فيها دراسة المشاكل التي تظهر فور بدء التشغيل مثل مشاكل استخدام التقنية الحديثة ، وتشغيل الآلات والمعدات بالمصانع أو تشغيل محطات التفرغ أو آلات الحلب الآلي بالمزارع . . . وغيرها من المشاكل ، الى جانب المشاكل المرتبطة بأنتاجية العمل ومشاكل نقص الخبرة الفنية والإدارية ، علاوة على المشاكل المرتبطة بتكلفة وإيرادات التشغيل والإنتاج .

وعلى أساس هذا المدخل يمكن أن نعرف تحليل الجدوى لمشروع ما بأنها دراسة شاملة تجعل المشروع معداً بصفة أساسية للتنفيذ على الرغم من أن المستثمر قد يقوم بنفسه أو عن طريق الهيئات أو المكاتب الاستشارية بعمل استقصاءات أخرى قبل البدء في التنفيذ ، هذا ويتضمن تحليل جدوى المشروع كما سبق القول أربعة جوانب رئيسية هي :

١ - تحليل السوق .

٢ - التحليل الفني .

٣ - التحليل الاقتصادي أو المالي .

٤ - تحليل الربحية الاجتماعية .

وكثيرا ما يهتم القائم بالتحليل بالجوانب الثلاثة الأولى فقط وفي هذه الحالة يطلق على التحليل باصطلاح تحليل أو دراسة الجدوى الاقتصادية .

وتعرف دراسة فرص الاستثمار بأنها دراسة تضم سلسلة واسعة نسبيا من الأنشطة ضمن قطاع اقتصادي فرعي معين ، وقد تكون هناك علاقة وثيقة بين مختلف الأنشطة التي تبرز من أى من دراسات فرص الاستثمار . وعلى سبيل المثال قد ينتج عند التفكير في إقامة مصانع للاعلاف أثر انتشار تربية الدواجن بالمنطقة فرص استثمارية أخرى خاصة بانشاء مصنع لتصنيع الغذايات أو المعالف أو صناعة بعض السلع والتي ينتج على اثرها فرصة إقامة مصانع للتعليب والتغليف والتي تحتاجها مثل هذه السلع حتى تكون بين يدي المستهلك بصورة جيدة ومن الواقع الحالي يمكن التمثيل بأن فكرة إقامة صناعة أطارات السيارات كفرصة استثمارية نتجت عن فرصة تصنيع السيارات وانتشارها .

وقد يدرك المرء من الوهلة الأولى أن هناك تشابها كبيرا بين مفهوم كل من الدراسة التحليلية للجدوى ودراسة فرص الاستثمار إلا أن جوهر الفرق يمكن تحديده في أن دراسة الجدوى تجرى في مجال أضيق نطاقا نحو انشاء المشاريع أو الصناعات المستقلة الممكنة ، أما دراسات فرص الاستثمار فانها تقوم بتغطية عدة فروع لصناعة ما أو نشاط تجاري أو زراعي ، كما تؤثر على القطاعات الأخرى من الاقتصاد ، وقد تكون العلاقة ملموسة بين القطاعات وبعضها بحيث أن الزيادة في انتاج صناعة ما قد تحفز الطلب والانتاج في صناعات أو زراعات أو قطاعات اقتصادية أخرى ، ولا يمكن تحديد مدى وحجم مثل هذه العلاقة بدقة قبل اجراء الدراسة .

كما يتحدد الفرق بين كلا المفهومين في أن دراسة الجدوي تعتبر ذات أهمية مباشرة للمستثمرين في حين أن دراسة فرص الاستثمار لها أهمية عامة . كما يلاحظ أيضا أن دراسة فرص الاستثمار تتم في مرحلة سابقة على دراسة الجدوى ، علاوة على أن دراسة فرص الاستثمار يمكن أن تكون واسعة النطاق وتتضمن الكثير من المشاكل المختلفة وتتطلب انواعا متعددة من الخبرات الفنية ، كما أنها قد تقع في دائرة اهتمام عدة وزارات أو هيئات ولذا لاتعد دراسات فرص الاستثمار بصورة مفصلة ولا يجرى تنفيذ أى جزء منها وإنما يعم بعدها اعداد دراسة لجدوى كل مشروع على حده بين المشاريع التي اظهرت دراسة فرص الاستثمار امكانية انشائها .

الفصل الثاني

أهمية وأسلوب دراسة جدوى المشروع

- أهمية تحليل ودراسة جدوى المشروع
- أسلوب دراسة جدوى المشروع

أهمية وأسلوب دراسة جدوى المشروع

* أهمية تحليل ودراسة جدوى المشروع ..

أولاً : تمثل أهمية التحليل في اقامة الدليل العلمي على صلاحية المشروع من عدمه .
ثانياً : ان الدراسة الموضوعية لتقييم أى مشروع استثماري وبدائله ، والتي تسبق تنفيذه شرط أساس لنجاح المشروع عند تشغيله حيث أن الدراسة الموضوعية توضح جدوى انشاء المشروع من عدمه بطريقة عملية .

ثالثاً : ان الاستثمار يعتبر ارتباطاً مالياً بهدف تحقيق مكاسب يتوقع الحصول عليها على مدى مدة طويلة في المستقبل وعلى اساس ذلك فان دراسات الجدوى تستند بناء على التحليل الفنية والتسويقية والمالية على تنبؤات مستقبلية لوضع المشروع الاستثماري مما تساعد رجل الاعمال المستثمر على تجنب اتخاذ القرارات العشوائية الغير مدروسة أو اتخاذ القرار في ظل ظروف عدم التأكد .

رابعاً : ان أى قرار استثماري يترتب عنه تخصيص اموال رأسمالية في أصول ثابتة قد تشكل عبئاً يصعب تعديله اذا ماتبين عدم سلامة هذا القرار ، ولذا يجب اعداد دراسات علمية وتحليلية لجدوى المشروع قبل اتخاذ القرار .

خامساً : نظراً لأن اختيار الأصول الثابتة المخصصة: يؤثر على الطاقة الانتاجية للمشروع وعلى طبيعة تكاليف النشاط الجاري تأثيراً طويلاً المدى فان دراسات الجدوى التي تستند على التحليلات التسويقية والفنية والمالية تعد هامة حيث تمد المستثمر بالصورة الفعلية لهذا الاختيار والتأثير .
سادساً : ان دراسة الجدوى توضح للمستثمر أهمية الفترة الزمنية المالية والعائد الاستثماري لامواله المستثمره خلال الفترات الزمنية لعمر المشروع .

سابعاً : من الناحية الفنية والانتاجية تعتبر دراسة الجدوى هامة جداً لرجل الاعمال حيث تمده بالاساس الفني للقرار الاستثماري الخاص بالمشروع مع تحديد العناصر الحرجة التي ترتبط بالانتاج ومستلزماته والبدائل الخاصة بهما ، كما تحدد دراسات الجدوى طاقة الانتاج للمشروع باستخدام طرق انتاج محدد أو عدة طرق انتاجية تعطى للمستثمر عائداً محدداً للمشروع الاستثماري .

أسلوب دراسة جدوى المشروع .

لتحديد طبيعة الدراسة والتحليل يجب ملاحظة أن دراسات الجدوى ليست غاية في حد ذاتها ولكنها وسيلة للوصول الى قرار بالموافقة على المشروع الاستثماري أو رفضه ، حيث يسبق كل قرار يتعلق

بالاستثمارات الجديدة دراسات لجدوى المشروع الاستثماري وقد تتخذ هذه الدراسات شكلا رسميا أو قد تكون في صورة غير رسمية . ويتوقف ذلك على :

أ - حجم المشروع

ب - حجم الاستثمارات المخصصة للمشروع .

وعلى أساس ذلك يجب على رجل الاعمال المستثمر أن يتأكد ويتحقق في دراساته من :

- ١ - وجود أو خلق أو مدى امكانية تنمية السوق الذي يتلائم مع منتجاته أو سلعه .
- ٢ - توفر الخامات والأيدي العاملة ومدى امكانية الحصول عليها بالكميات والاعداد المطلوبة .
- ٣ - امكانية تواجد البنية الأساسية والخدمات والمرافق اللازمة للمشروع .
- ٤ - أن الدخل الناتج عن الاستثمار يفوق التكاليف الكلية بحيث يتحقق عائد مجز يغري المستثمر على قيام المشروع .
- ٥ - توافر المصادر التمويلية لاحتياجات المشروع .

الفصل الثالث

أنواع مراحل ودراسات إقامة المشروع

مراحل الدراسة التحليلية لجدوى المشروع

أولاً : مرحلة ما قبل اتخاذ القرار الاستثماري
فكرة المشروع وأهدافه

ثانياً : المرحلة التمهيدية أو دراسة الجدوى الأولية

ثالثاً : الدراسة التفصيلية لجدوى المشروع

أنواع مراحل ودراسات اقامة المشروعات

ان عملية اقامة المشروعات تتم من خلال نوعين من الدراسات
اولهما .. دراسة الجدوى الاولى للمشروع Pre Feasibility study
وثانيهما .. دراسة الجدوى النهائية Feasibility study

هذا وقد قامت العديد من الهيئات الدولية بتقسيم عملية اقامة ودراسة المشروعات الى العديد من المراحل كما يتضح على سبيل المثال فيمايلي :

البنك الدولي للإنشاء والتعمير (IBRD) : تبعا لتخطيطه أوضح أن عملية دراسة واقامة المشروع تعتمد على أربعة مراحل هي : مرحلة التعرف ، ومرحلة الاعداد ، ومرحلة التقييم الاقتصادي والمالي وأخيرا مرحلة الاشراف على تنفيذ المشروع .

منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) : قامت بتقسيم عملية اقامة ودراسة المشروع الى ثلاث مراحل رئيسية هي : دراسة السوق ، والدراسة الفنية ، والتقييم المالي والاقتصادي للمشروع . منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) : أوضحت بأن عملية اقامة ودراسة المشروع يقصدها جميع الاعمال المتعلقة بالمشروع ابتداء من وقت التفكير فيه الى بدء تشغيله وتشتمل تلك الاعمال على عدة مراحل هي : مرحلة التعرف على المشروع ، ومرحلة الدراسة الفنية للمشروع ، ومرحلة تقدير العائد المالي والاقتصادي للمشروع وأخيراً مرحلة التنفيذ . وعلى أساس تلك التعاريف يمكن القول بأن مراحل الدراسة واعداد المشروع ماهي الا سلسلة من الانشطة تتبلور في عدد من الدراسات والمستندات التي تسمح في النهاية باتخاذ قرار معين .

هذا ويتم تحليل ودراسة الجدوى للمشروع من خلال أسلوب منهجي معين يحدد طبيعة وعدد الوحدات الاقتصادية التي سيكون لها دوراً في هذا التحليل . كما تتحدد أهداف وسياسة المشروع بطبيعة وتتابع القرارات الخاصة بإمكانية القيام بالمشروع وأيضا الموقف المالي والاقتصادي للمشروع .

مراحل الدراسة التحليلية لجدوى المشروع

يختلف المخططون في طريقة تناول مراحل دراسة الجدوى حيث اتخذت دراساتهم اشكالا عديدة لتلك المراحل كما يتضح في الاشكال المبينة رقم ١، ٢، ٣ ولكن يمكن القول بأن مهما تعددت اشكال مراحل الدراسة الا أنها تنطوي تحت عدة مراحل أساسية ، حيث تمر دراسة الجدوى بمرحلتين أساسيتين :
أولا .. مرحلة ما قبل اتخاذ القرار وتشمل :

أ — فكرة المشروع وأهدافه

ب — المرحلة التمهيدية أو مرحلة اعداد دراسة الجدوى الأولية

ج — مرحلة التحليل وتحدد في :

١ — تحليل السوق ٢ — التحليل الفني ٣ — التحليل المالي والاقتصادي

ثانيا .. مرحلة اتخاذ القرار وتقييم المراحل

أولا — مرحلة ما قبل اتخاذ القرار الاستثماري

تتضمن هذه المرحلة العديد من الخطوات والدراسات وهي :

أ — فكرة المشروع وأهدافه

يبدأ المشروع عادة بفكرة تطرأ أو تتولد تلقائيا بذهن رجل الصناعة أو التجارة أو الزراعة أو رجل الاعمال ، وقد يكون مصدر الافكار الجديدة المتعلقة بالسلع أو التنوع فيها هو الطريق غير الرسمي المتمثل في الآراء التي يديها عملاء منشأة ما أو الموزعين أو المنافسين ورجال البيع وغيرهم . كما أن المصدر قد يكون الطريق الرسمي المتمثل في أسلوب داخلي مخطط ومنظم لتنمية الافكار الجديدة وعادة ما تنبع الفكرة اثناء قيام الفرد بأى من هذه الأمور :

١ — تحليل بيانات الواردات :

حيث يمكن الاستنتاج من واقع هذه التحليلات أن هناك سلعة ما تستورد بكميات كبيرة مما يدعو التفكير لامكانية انشاء مشروع يقوم بانتاج مثل هذه السلعة لسد حاجة السوق المحلي منها .

٢ — دراسة المصادر المحلية من الطاقة والمواد الخام :

ان وفره تلك المصادر واسعارها ونوعيتها المميزة قد يوحي بفكرة انشاء مشروع يعتمد أساسا على استغلال تلك المصادر .

هذا وتتوفر المعلومات الخاصة بتلك الموارد وكيفية الحصول عليها في هيئات رسمية عديدة مثل وزارة

الصناعة والكهرباء ووزارة التجارة ووزارة الزراعة ووزارة الصحة (اقامة مستشفى أو مستوصف) أو الوزارات المختصة تبعا لفكرة المشروع وأيضا تقدم الغرف التجارية عن طريق مراكز المعلومات بها بمد رجال الاعمال بكافة المعلومات عن تلك الموارد وكيفية الحصول عليها سواء محليا أو خارجيا .

٣ - دراسة العمالة الفنية والمهارات المتخصصة .

قد تثبت مثل هذه الدراسة توفر مهارات عالية وكفاءات فنية متخصصة في نوع معين من انواع الانتاج مما يوحي بالتفكير في استغلال تلك الفرصة في اقامة مشروع يعتمد على استغلال تلك القوى العاملة الاستغلال الأمثل .

٤ - دراسة المشاريع سواء التجارية أو الصناعية أو الزراعية القائمة فعلا حسبما يتناسب مع الاهتمامات وتحليل العلاقات الموجودة بين بعضها البعض قد يوحي بفكرة انشاء مشروعات اخرى تعتمد على المشروعات القائمة فعلا بل وتستفيد من وجودها . فمثلا لو لوحظ أن هناك سلعا عديدة تحتاج الى أغلفة أو اكياس من البلاستيك قد تستورد من الخارج أو انتاجها المحلى لا يكفي ، فيمكن استغلال هذه الفكرة ودراستها .

٥ - دراسة المشروعات التي لم تنفذ :

ان بعض الظروف التسويقية أو الاقتصادية قد تؤثر في عدم اقامة مشروع ما ولكن دراسة ومراجعة هذا المشروع بعد فترة زمنية معينة قد توضح امكانية القيام بالمشروع واثبات أن للمشروع جدواه الاقتصادية ويكون تنفيذه تحت الظروف والتغيرات الجديدة أمراً مجزيا وبحق أرباحا تدفع الفرد في التفكير في اقامته .

٦ - الاطلاع على الأدلة والمنشورات والكتب الإرشادية وقوائم انواع المشروعات الاستثمارية بالمملكة :

تبذل جهات عديدة في المملكة جهودها في اصدار العديد من الأدلة والنشرات والقوائم والكتب الإرشادية التي ترشد رجال التجارة والصناعة والزراعة نحو فرص الاستثمار التجاري والصناعي والزراعي المتاحة بالمملكة ، وقد قامت الغرفة التجارية بمجدة بمجهود كان له أثره في هذا الاتجاه حيث صدر عنها بعض الدراسات والبحوث والكتب الإرشادية كالدراسة الميدانية عن الاستثمار الصناعي بالمملكة وكذلك المرشد في تأسيس المشروعات الاقتصادية لتكون بين يدي رجال الصناعة والتجارة والزراعة ورجل الاعمال كدليلا ومرشدا لهم ويقود للتفكير نحو بعض الفرص الاستثمارية بالمملكة . كما يمكن استخدام قوائم المشروعات في خلق افكار عن ابتكارات سلعية تخدم حاجة لم ينتبه اليها جمهور المستهلكين بعد .

٧ - مراجعة وملاحظة تجارب الآخرين :

ان ملاحظة ومراجعة تجارب المشروعات الأخرى سواء كانت محلية أو اجنبية وخاصة التي تتلائم مع ظروفنا الاقتصادية والاجتماعية والتي اثبت نجاحها قد تقود الفرد الى التفكير ومحاولة استغلال فرص الاستثمار في مثل هذه المشروعات .

٨ - تحليل ودراسة الاتجاهات الاقتصادية والاتجاهات الاجتماعية :

ان تغير الظروف الاقتصادية يخلق حاجات جديدة لدى جمهور المستهلكين مما يؤدي الى ظهور فرص اعمال جديدة ، فمثلا زادت في السنوات الأخيرة الأهمية لقيمة الوقت والزمن لدى المستهلكين ، كما خرجت المرأة ل ميدان العمل وكان نتيجة هذه التطورات أن ازداد الطلب على بعض السلع كالأطعمة الجاهزة والمعلبات والادوات المنزلية الكهربائية وغيرها ، كما أن التغير في الاتجاهات الاجتماعية واهتمام افراد المجتمع باستغلال أوقات الفراغ في القراءة أو اقامة المعسكرات الترويحية والمشاركة في الالعاب الرياضية بالنوادي والمدارس قد يؤدي لزيادة حجم السوق لسلع معينة كالملابس الرياضية وادوات المعسكرات والكتب الثقافية ... وغيرها . والواقع ان مثل هذه الاتجاهات سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية قد يثير افكارا جديدة لدى رجل الاعمال في تحقيق أفضل الفرص الاستثمارية وابتكار سلع جديدة .

٩ - البحث عن الحاجة :

من خلال المعلومات والدلائل التي تشير الى وجود حاجة معينة يمكن استنتاج افكار لاعمال جديدة ، فقد يكون هناك حاجة لانتاج منتجات لم تنتج بعد ، أو قد يكون هناك طلبا شديدا على سلعة معينة تنتج بواسطة عدد قليل من المنتجين ، أو قد تكون هناك حاجات فرعية تنبع عن الحاجة الأصلية ، ولم يتم اشباعها بعد كالعدد والالات لانتاج اجزاء من السلعة أو انتاج قطع غيار لسلعة يشتد الحاجة اليها .. ومع كل يجب ان نضع في الاعتبار تساؤلا وهو .. هل يمكن توفير هذه الحاجات بتكلفة معقولة ؟

١٠ - تحليل اتجاهات السكان والبيانات الديموغرافية والتغيرات الاجتماعية :

من واقع هذا التحليل يمكن أن تطرأ افكار معينة فمثلا عن طريق دراسة التحولات العامة التي تحدث

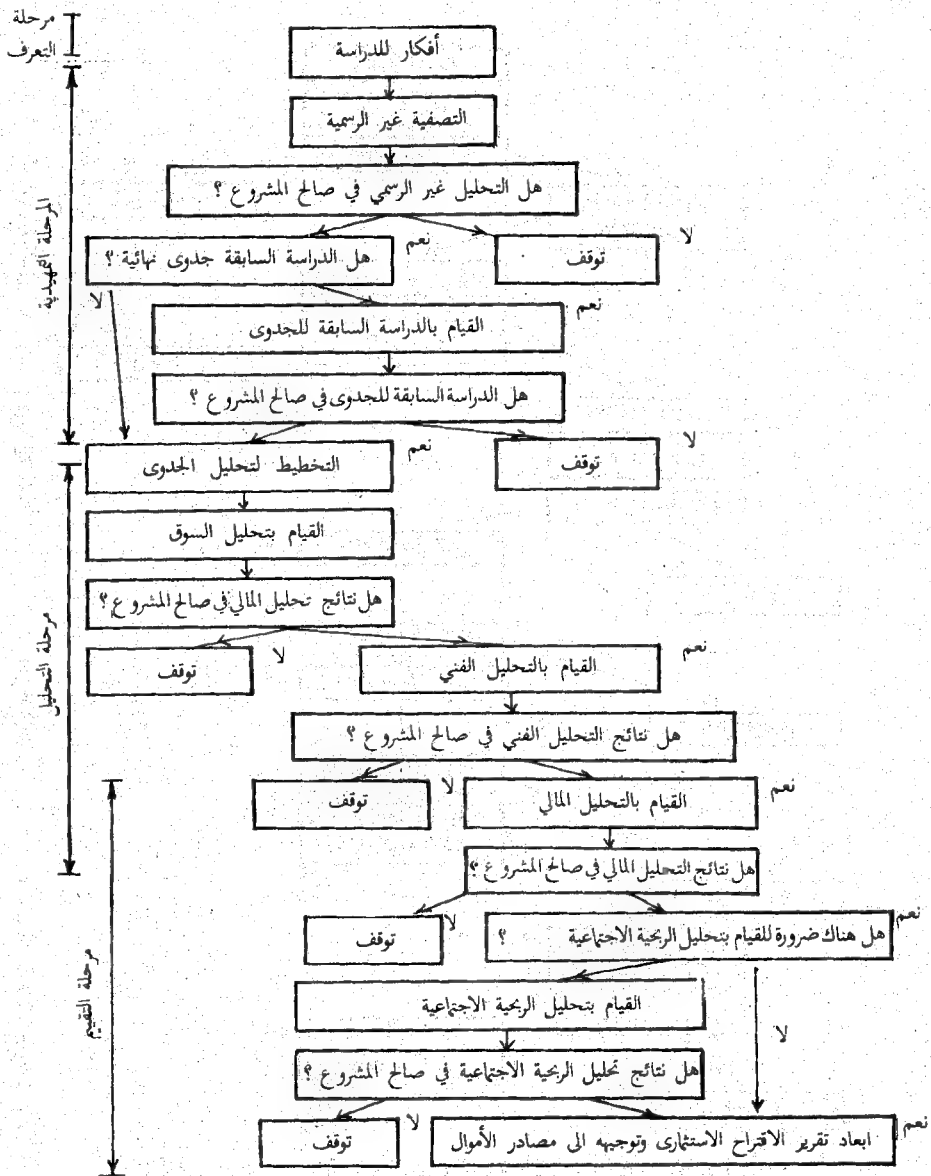
في متوسط اعمار السكان أو زيادة عدد سكان مدينة أو قرية أو حي معين أثر انشاء جامعة أو مصنع أو خلافة ، قد تساعد هذه الحقيقة رجل الاعمال على تحديد نطاق افكار السلع الجديدة التي يقوم بدراستها وتوفر عليه كثير من الجهد والوقت .

١١ — التطور في وسائل التقنية :

ان التطور الذي يحدث في العمليات الانتاجية أو في نوعية الالات الصناعية أو الميكنة الزراعية قد يوفر ويهيئ الكثير من الفرص لدى المستثمرين الصناعيين أو الزراعيين أو التجاريين ويدعوهم بالتفكير نحو استغلال وسائل التقنية الحديثة في تحقيق أقصى قدر من الانتاج بأقل قدر من التكاليف ، كما يقع على عاتق رجل الاعمال أن يفكر ويدرس احتمالات تطبيق وسائل وطرق التقنية الحديثة في انتاج منتج جديد . وجدير بالذكر فان الواقع العملي قد أكد أن التقنية الحديثة لم ترتبط فقط بالمشروعات الضخمة بل أرتبطت أيضا بالمشروعات الصغيرة .

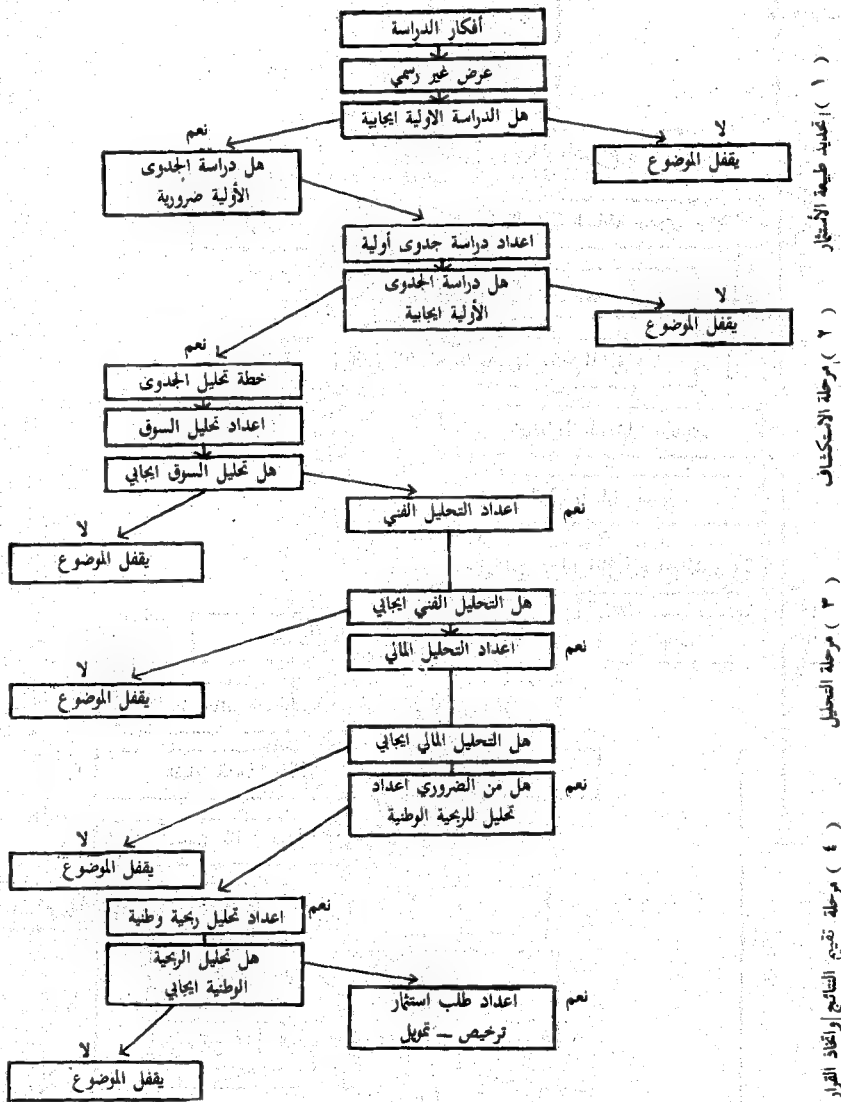
١٢ — المعارض الصناعية والزراعية والتجارية والاختراعات الحديثة :

تعتبر زيارات المعارض من الفرص الممتازة لدى رجال الاعمال والمستثمرين لابتكار وبلورة الافكار عن امكانية انتاج سلع جديدة ، ولمعرفة اتجاهات النشاط الاقتصادي للسلع . تقوم إدارة العلاقات العامة والمعارض بالغرفة التجارية بمجدة بتقديم كافة المعلومات عن المعارض المحلية والدولية لمن يطلبها من رجال التجارة أو الصناعة أو الزراعة وكافة رجال الاعمال .



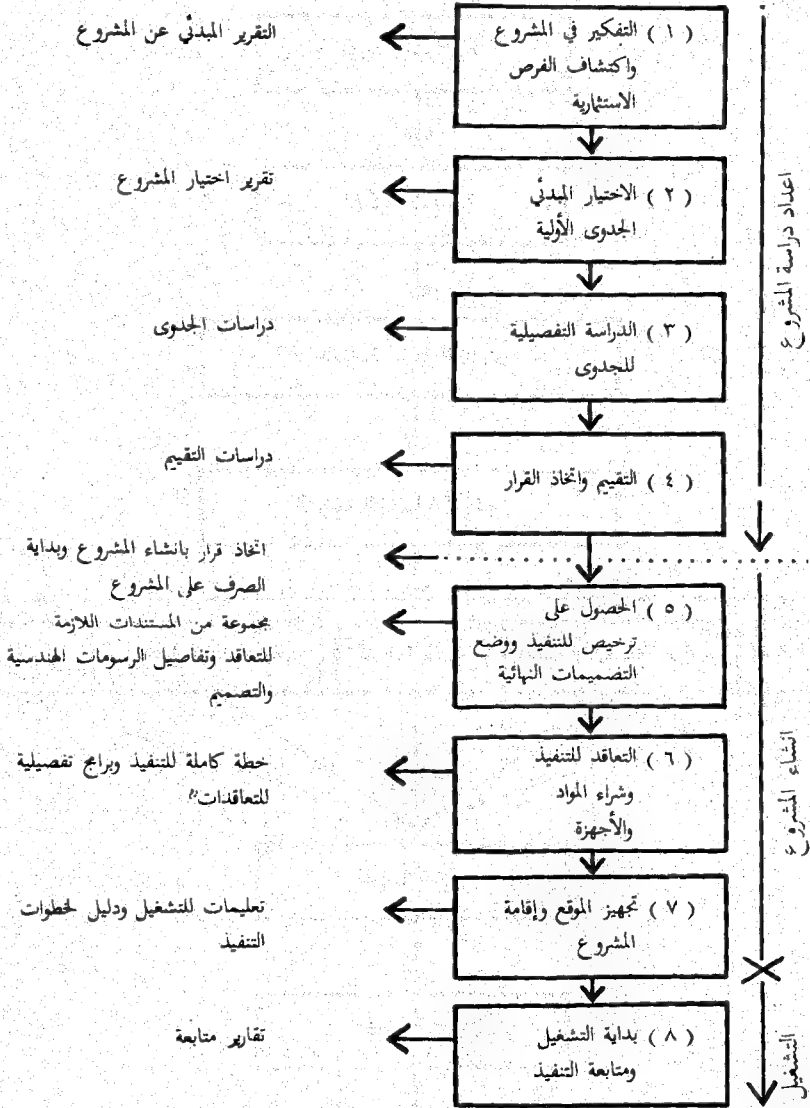
شكل (١) مسار لتحليل جدوى المشروع

المصدر : الحناوي — محمد (دكتور) « دراسات جدوى المشروع » الدار المصرية الحديثة — الاسكندرية/ ١٩٨٢م



شكل (٢) هيكل دراسة الجدوى للمشروعات الاستثمارية

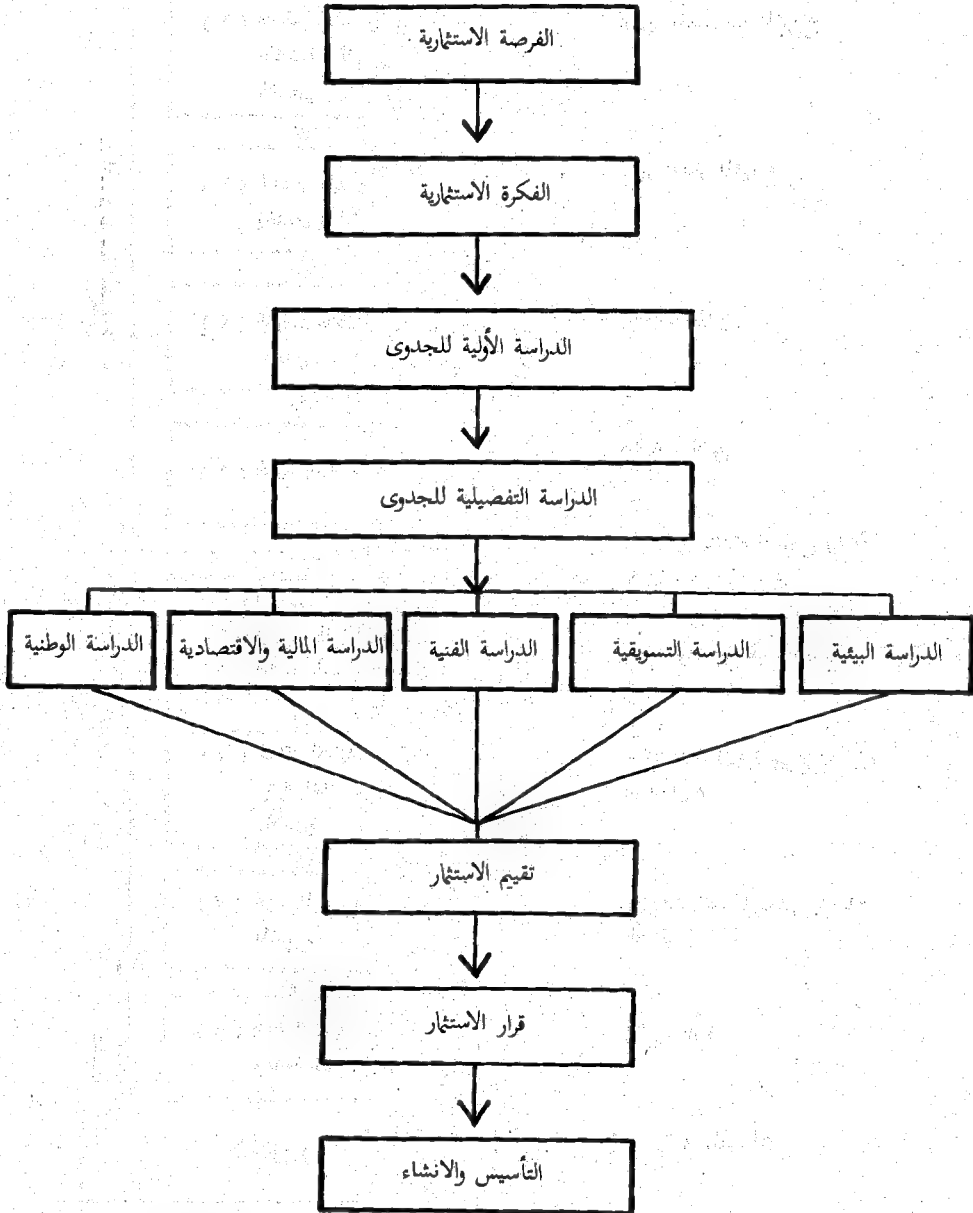
• عن : شرباش ... عبد الهادي « دور المحاسب في تقييم المشروعات الاستثمارية » - مجلة الادارة العامة عن معهد الادارة العامة بالرياض - المملكة العربية السعودية - العدد (٣٠) / ١٩٨١



شكل (٣) مراحل دراسة وتقييم المشروع الصناعي

المصدر : عبد القادر - محمود سلامة « دراسات الجدوى وتقييم المشروعات الصناعية

وكالة المطبوعات - الكويت ١٩٧٩ م



الشكل العام لدراسة الجدوى للمشروعات الاستثمارية

الخصائص التي يجب توافرها في فكرة المشروع

- عندما تطرأ فكرة معينة على ذهن رجل الأعمال يجب عليه أن يتأكد أن اختياره النهائي لهذه الفكرة يتمشى مع أهدافه واهتماماته وإمكانياته . ويجب أن تتوفر بالفكرة خصائص هامة هي :
- ١ - أن تكون متناسبة وتلائم كفاءة وقدرات وتطلعات رجل الأعمال .
 - ٢ - القدرة على تنفيذها .
 - ٣ - أن تحقق نمواً سريعاً وعائداً عالياً للاستثمار .

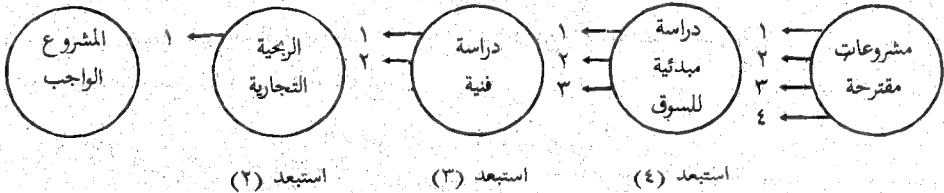
ثانياً : المرحلة التمهيدية أو دراسة الجدوى الأولية

تعريف :

الدراسة التمهيدية أو الدراسة السابقة للجدوى كما تعرف أحياناً عبارة عن مجموعة من الخطوات التي تتخذ في النهاية صورة مستند تساعدنا على اتخاذ قرار بالقيام أو عدم القيام بدراسات جدوى تفصيلية . وعادة فإن هذه الدراسات لا تتضمن العمق الوارد في الدراسة التفصيلية - وما لاشك فيه أن دراسة الجدوى الكاملة تتطلب جهداً ووقتاً كبيراً عونا على تكلفتها وبالتالي فمن المرغوب فيه القيام « بدراسة تمهيدية للجدوى » حتى يتم تصفية واستبعاد عدد آخر من المشروعات البديلة .

أهدافها :

تهدف هذه الدراسة لهدفين رئيسيين أولهما اختيار واحد أو أكثر من المشروعات المقترحة والتمييز بينهما حيث تستبعد تلك الأفكار الاستثمارية التي لها فرص نجاح محدودة ، والقيام بإجراء الدراسات التفصيلية على تلك المشروعات المقترحة . وفيما يلي ربما يوضح هذا الهدف على سبيل المثال :



فمن الملاحظ من واقع هذا المثال أن بعد اجراء بعض الدراسات تم استبعاد بعض الافكار والبقاء على المشروع الواجب دراسته وهو المشروع الأول . وعموما يتم الاختيار والتمييز بين الافكار المقترحة على أساس المراحل التالية :

المرحلة الأولى : حيث يتم استبعاد الفكرة على أساس أستمز أو لاتستمز . وبمجرد الاجابة على أحد الاسئلة التالية بنعم يتم استبعاد الفكرة .

(أ) — هل هناك أسباب تؤدي لعدم توفر أحد عوامل الانتاج أو تتوفر ولكن بتكلفة عالية غير مقبولة اقتصاديا ؟

(ب) — هل رأس المال المطلوب غير واقعي ومغالى فيه ؟

(ج) — هل سينجم عن قيام المشروع أى مخالفة للنظم والقوانين أو لمبادئ العلاقات العامة أو الخروج عن نظم الشريعة الاسلامية (كالضوضاء أو حدوث تلوث للبيئة أو تصنيع مواد غير صحية أو غير مباحة ... الخ) ؟

(د) — هل سيقوم المشروع باستخدام الايدي العاملة ذات الكفاءة العالية والخبرة في اعمال يدوية لاتتطلب مهارة خاصة ؟

(هـ) — هل هناك من العوامل التي تؤثر على تسويق السلع ؟

(و) — هل تعتبر الطبيعة الانتاجية وصورة المشروع بصفة عامة مماثلة لمشروعات قائمة فعلا وستلقى منافسة شديدة منها ؟

المرحلة الثانية : التقييم والتمييز بين افكار السلع :

تهدف هذه المرحلة الى الاختيار الأمثل بين الاستثمارات الواجب القيام بها ، وعند اجراء هذا الاسلوب يجب التعرف على اسباب فشل المنتج الجديدة المماثل للفكرة المقترحة في تحقيق الهدف الانتاجي والربح المناسب والتي يمكن تلخيصها في الآتي :

(أ) — الفشل في تحليل السوق وتقدير الطلب على المنتج بطريقة واقعية .

(ب) — عدم اتباع الوسائل المناسبة في تطوير وتنمية المنتج .

(ج) — الجهود غير الكافية في البيع والتوزيع وغيرها من العمليات التسويقية .

(د) — التصميم الغير مناسب للسلع .

ومن العوامل التي تحقق نجاح الافكار للمنتج الجديد مايلي :

١ — أن يكون له سوقا مناسباً حالياً ومتوقعا .

٢ — أن يتوقع لسوقه النمو والانتشار في المستقبل .

٣ — أن تكون تكاليف الانتاج والتوزيع مساوية أو أقل نسبيا من تكلفة المنافسين .

٤ — أن يتميز الطلب عليها وتكلفتها واسعارها بأقل درجة من المخاطرة .

ومن العناصر التي يجب فحصها ودراستها عند تقييم افكار السلع أو المشروعات الجديدة خاصة عند استخدام التقدير الشخصي للمستثمر مايلي :

أ — اتجاهات السوق :

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على اتجاهات السوق واحتمالات نموه وحركة المبيعات الى جانب تحديد عدد العملاء المتوقعين وحجم الاستهلاك الحالي والمتوقع يجب تقديرها ودراستها وتتلخص في الاتي :

- (١) — نوعية السلع وعلاقتها بحاجة المستهلك .
- (٢) — علاقة الجودة والسعر للمنتج المقترح وميزته بالنسبة للسلع أو المنتجات المنافسة .
- (٣) — قوة وتحكم المنافسة .
- (٤) — مدى توفر امكانيات واساليب البيع والتوزيع .

وعموما لابد لرجل الاعمال أن يدرك أن السوق الحالية ستزوده بحجم مبيعات كاف لتغطية تكاليف العمليات ، علاوة على وجود الدلائل والمؤشرات المتعلقة بنمو السوق في المستقبل . هذا الى جانب توفر المعلومات والمؤشرات التي توضح أن المشروع سيحقق عائدا مرتقعا على رأس المال المستثمر . ومن هذه المؤشرات :

- التوقع في زيادة عدد العملاء وامكانية فتح اسواق جديدة .
- التوقع في زيادة الحاجة للمنتج ودرجة قبوله لدى المستهلك .
- الاتجاهات الاستهلاكية كالزيادة المتوقعة في الاستهلاك بصورة عامة .
- التجديد والتنوع المتوقع في السلعة .
- المزايا الناجمة عن درجة المنافسة .

ب — التكلفة :

عندما تحدد المنافسة السعر الذي يباع به المنتج ، فيجب أن تكون تكلفة الانتاج والتسويق في مستوى يسمح بتحقيق ربح مقبول ، ويجب على رجل الاعمال أن يضع في اعتباره أهم العوامل التي قد تؤثر على التكاليف

- ١ — تكلفة العمل ٢ — تكلفة المواد الخام ٣ — تكلفة البيع والتوزيع
- ٤ — تكلفة الخدمات والالتزامات ٥ — كفاءة عمليات الانتاج

ج — المخاطرة :

هناك الكثير من المخاطر التي قد يتحملها المشروع والتي ترجع لظروف السوق أو بسبب الاحطار الطبيعية أو الاحطار الناشئة عن التصرفات الفردية وعلى أية حال فان القدرة على تحمل درجات مختلفة من المخاطر مع تجنب الاحطار أو تخفيض اثارها الى أدنى حد هي الخاصية التي تميز رجال الاعمال عن

بعضهم البعض . وعموماً فعلى رجل الأعمال أن يدرس ويتبين الآثار المتوقعة لبعض أحداث المستقبل غير المناسبة على كل بديل من بدائل الأعمال المتوفرة وذلك بوضعه في الاعتبار أثناء التحليل والدراسة لبعض العناصر والتي من أهمها :

- (١) — مدى التغير في الظروف التسويقية .
- (٢) — المخاطر التجارية والتكنولوجية .
- (٣) — أساليب المنافسين الذين يعملون في نفس الميدان واثرها على نشاطه .
- (٤) — درجة منافسة السلع المستوردة .
- (٥) — التغيرات والتقلبات غير المتوقعة في الطلب والعرض .
- (٦) — مدى توفر الخامات والقوى العاملة وغيرها من المدخلات مع تناسب اسعارها .
- (٧) — جودة المنتج وثقة المستهلك فيه والتمتع بالميزة الخاصة في الشكل العام للمنتج .
- (٨) — الطلب الموسمي .
- (٩) — حجم الاستثمار المبدئي .
- (١٠) — متطلبات المخزون .

وقد يتحدد الهدف الثاني من الدراسة من خلال الاجابة على بعض الأسئلة التي وردت في بعض المراجع والتي من أهمها :

- ١ — هل تبرر احتمالات نجاح المشروع القيام بدراسة تفصيلية وما يرتبط بها من تكلفة ووقت وجهد ؟
- ٢ — ما هي التكلفة المقدرة للدراسة التفصيلية ؟
- ٣ — ما هي الجوانب التي تحتاج الى اهتمام اكبر في هذه الدراسة التفصيلية (التحليل الفني — تحليل السوق ... الخ) .

عناصر الدراسة الأولية للجدوى :

تتضمن دراسة الجدوى الأولية أو التمهيدية العديد من العناصر والتي من أهمها ..

أ — وصف الخصائص والميزات الأساسية للسلع .. حيث يجب وصف صفات السلعة وخصائصها وإن لزم الأمر يجب بيان السلعة أو المنتج المكمل الذي سيتطلب انتاجه مع هذه السلعة الأولى .

ب — وصف السوق الحالية والمتوقعة مع تحديد طبيعة وقوة المنافسة فيها ... ويتطلب هذا الوصف تحديد الآتي :

* الخناوي — محمد (دكتور) دراسة جدوى المشروع « دليل تقييم الأعمال الجديدة » الدار المصرية الحديثة — الاسكندرية ، ١٩٨٢ .

- ١ - حجم الانتاج الكلى فى المملكة من هذا المنتج أو هذه السلعة .
- ٢ - عدد المنشآت التى تقوم بانتاج مثل هذا المنتج حالياً وكذلك المنشآت التى تم اصدار التصاريح لها وفى سبيل الانشاء وتوضيح درجة تخصصها ومواقع الانتاج .
- ٣ - حركة الواردات والصادرات من هذا المنتج أو هذه السلعة ويمكن الحصول عليها من الاحصاءات الخاصة بالتجارة الخارجية .
- ٤ - الدعم المقدم من الحكومة لانتاج مثل هذا المنتج أو هذه السلعة وطبيعة الحماية الممنوحة لمثل هذا الانتاج داخل اطار الصناعة الوطنية .
- ٥ - طبيعة ونوعية الطلب على المنتج أو السلعة وحساب الاستهلاك المقدر .
- ٦ - تحديد حجم الاستهلاك المتوقع ، وتقدير الفترة الزمنية لاستمرار الطلب على المنتج أو السلعة .
- ٧ - تحديد ومعرفة الاطار العام لأسعار هذا المنتج أو السلعة .

ثالثاً : الدراسة التفصيلية لجدوى المشروع

هدف الدراسة :

هو تحديد دقيق وتفصيلى لجدوى المشروع من الناحية التسويقية والفنية والمالية والاقتصادية وخاصة التمييز بين البدائل المختلفة التى يمكن أن ينفذ بها المشروع وذلك استعداداً لاتخاذ قرار الاستثمار ، وكما سبق القول يجب ملاحظة أن دراسة الجدوى ليست غاية فى حد ذاتها ولكنها وسيلة للوصول إلى قرار الاستثمار بالموافقة على المشروع الاستثنائى أو رفضه .

ويجدر بنا أن نذكر أن البدائل المختلفة التى يمكن أن ينفذ بها المشروع تتلخص فى :

- أ - طريقة الانتاج .
 - ب - مدى وفرة عوامل الانتاج كالحامات والمياه والقوى المحركة .
 - ج - موقع المشروع من الاسواق ومصادر المواد الخام .
 - د - حجم وطبيعة اليد العاملة .
 - هـ - التكاليف المبدئية للاستثمار وتقدير أرباح المشروع تحت الدراسة .
- وتشتمل الدراسة التفصيلية للجدوى على الدراسات والتحليلات التالية :

[illegible]

تحليل أو دراسة السوق

تعريف :

يقصد بتحليل السوق بأنه التحليل الذى يجرى للتعرف على خصائص السلعة المزمع انتاجها من حيث الشكل والمواصفات التى يرغبها المستهلك ، وأرقام المبيعات المتوقعة من كل شكل أو مواصفة وبالتالي يمكن تحديد الطاقة المطلوبة لانتاج الكمية المنتظر بيعها حتى نتفادى انشاء المشروع بطاقة أكبر أو أقل من الطاقة المطلوبة وتفادى الآثار الاقتصادية المترتبة على التقدير الخاطئ من حيث تحديد حجم المشروع ، كما أن دراسة السوق تعتبر الأساس لاعداد الدراسة الفنية ، فطاقة المصنع وحجمه له أثره فى تحديد مساحة الأرض والمباني والتجهيزات ومستلزمات الانتاج ، كما يساعد هذا التحليل فى التعرف على أنسب طرق ومنافذ البيع ، بالإضافة إلى التعرف على أنواع الخدمات المطلوب توفيرها للمستهلك أو الموزع أو كليهما لضمان تحقيق رقم المبيعات المتوقع . هذا وتحدد دراسة السوق سعر البيع المتوقع لكل من الأصناف الممكن انتاجها وبالتالي تحديد الإيرادات المتوقعة والتى إذا ما قورنت بالتكاليف فى الدراسة المالية يمكن تحديد ربحية المشروع .

أهداف تحليل ودراسة السوق :

يمكن تحديد أهداف هذا التحليل فى نقطتين أساسيتين هما :

- أ — قياس السوق كدراسة طبيعة العرض والطلب على المنتجات المزمع انتاجها .
- ب — التنبؤ بحجم السوق ودراسة المناطق الجغرافية لتوزيع السلعة ، وتحديد أكفأ المنافذ التوزيعية التى يمكن استخدامها والغرض من تحقيق هذه الأهداف فى هذه الدراسة للتأكد من أن السلعة أو المنتج المناسب يتم انتاجه فى الوقت المناسب وسيعاى بالسعر المناسب . ويمكن قياس قوة الطلب لسلعة جديدة فى أحد المجتمعات على حجم الطلب لنفس السلعة فى مجتمع مشابه . وفى هذه الحالة يسترشد بالمقارنات الاحصائية والمعلومات عن مدى التشابه بين المجتمعين ولكن يجب ملاحظة الاختلاف فى عادات الأفراد والمجتمعات المختلفة وأيضاً الاختلاف فى العديد من العوامل التى قد تؤثر على الطلب . وهناك طريقة أخرى لتحديد حجم السوق المحتمل وهى طريقة اختيار العينة حيث نختار منطقة معينة تجريبية وتقدم السلعة لفئة المستهلكين المحتملين لهذه السلعة ويقاس رد الفعل تجاه السلعة المقترحة وبذلك يمكن الاستنتاج والتنبؤ بحجم الطلب العام فى حالة تقديم السلعة على نطاق واسع . وهذه الطريقة تتم عادة بالنسبة لانشاء وحدات انتاجية جديدة داخل المشاريع التى سبق انشاؤها .

تحليل الطلب على المنتجات أو السلع المزمع انتاجها :

تعتبر دراسة الطلب وتحليله أحد الأسس التى تركز عليها الدراسة التسويقية حيث توضح كمية

المبيعات المتوقعة في سنة بدء الانتاج بالنسبة للمنشأة أو المصنع أو المزرعة وعلى أساس هذه الكمية يتم تحديد كافة الخطوات القادمة في الدراسة الفنية والمالية .

ما هي العوامل التي تؤثر على الطلب ؟

سبق أن لفتنا النظر إلى أن هناك العديد من العوامل التي لها أثر على الطلب والتي يجب أخذها في الاعتبار أثناء تحليل السوق وتتحدد تلك العوامل في النقاط الآتية :

- ١ - **السكان** : عند الدراسة يجب إيجاد الزيادة السنوية للسكان أى معدل النمو السكاني كما يجب تحديد نوعية السكان (من حيث . . ريف - حضر - بدو - موظفين - عمال - الخ) وذلك لأن الطلب على المنتج يختلف من نوعية لأخرى .
- ٢ - **متوسط دخل الفرد** : حيث أن العلاقة بين هذا العامل ومعدل الاستهلاك لمنتجات معينة أمر ضروري للتنبؤ بالطلب على المنتج .
- ٣ - **مقدار الاستهلاك من السلع البديلة أو السلع المكملة** .
- ٤ - **تطور الأسعار** : إن التطور في الأسعار المستقبلية ومقارنتها بمستويات دخل الفرد ستكون عاملاً أساسياً في تحديد الطلب في المستقبل على منتج معين .
- ٥ - **الزمن** : وإن كان تأثيره غير مباشر ولكن قد يكون له علاقة مع بعض المتغيرات الأخرى التي تنسب إلى السوق .

دراسة السلع وعلاقتها بالأسواق :

عند اجراء الدراسة التسويقية لابد أن تتضمن تحليلاً لبيان العلاقة بين السلع والأسواق الخاصة بها وذلك باستخدام البيانات والمعلومات المتاحة وذلك بعمل استبيان أو استقصاء موجه لمؤسسات البيع بالجملة أو الأسواق التجارية والوسطاء والمنافسين والعملاء وغيرهم ممن لهم علاقة بالنشاط الاستثماري سواء أكان تجارى أو صناعى أو زراعى وعلى حسب طبيعة السلعة ونوعيتها .

وفي حالة المشروعات المنشأة فعلاً فإن هذه الخطوة تتضمن فحص سجلات المنشأة وتوجيه الأسئلة للعاملين بها ، وبصفة عامة فإن السجلات الخاصة بالمنشأة لا تتخذ الشكل المناسب لمقابلة احتياجات دراسة السوق إلا إذا أعدت هذه السجلات بطريقة معينة وهناك شكلاً آخر شائعاً في الحصول على المعلومات وهو شراء المعلومات التجارية من شركات للمعلومات التسويقية المتخصصة وهى شركات تقوم بعمل دراسات تسويقية وتجميع بيانات عن الأسواق والسلع بصفة مستمرة .

وعادة هذا التحليل لا يمد رجل الأعمال بكافة الأسئلة الضرورية بل يوفر الخلفية التي يمكن على

أساسها تعديل الأهداف والاشارة إلى أفضل الأساليب الممكن استخدامها فى دراسة السوق .

بعد التحديد الدقيق للأهداف يتم وضع الخطة التفصيلية لنوعية المعلومات الضرورية ومصادرها كما تتضمن الخطة وصف للأساليب والمهام اللازمة لكل نوع من أنواع المعلومات التى سيتم تجميعها . هذا ويجب أن تشتمل الخطة على الجدولة الزمنية للمهام المطلوبة والتقدير والتكلفة لكل نشاط ومن المهام المطلوبة فى هذه الخطة ما يلى :

أ — تعريف السلعة والسوق . . بهدف التعرف على صفات السلعة وخصائصها علاوة على تحديد حجم السوق .

ب — البحث عن المعلومات . .

ويتطلب هذا فحص السجلات والنشرات والمستندات الصادرة من الهيئات أو الجهات الحكومية والغرف التجارية والمجلات والأدلة الإحصائية والتقارير والتعميمات الرسمية والمتعلقة بالسلع والأسواق وذلك للتوصل إلى المعلومات الضرورية عن سوق السلع المزعم انتاجها سواء أكانت صناعية أو زراعية كما يهدف هذا الفحص إلى معرفة وتحديد العملاء المحتمل التعامل معهم .

ج — تصميم المسح التسويقي .

وذلك بتصميم قائمة بالأسئلة للتعرف على رأى واتجاهات المستهلك النهائى .

د — اختبار قائمة الأسئلة عن طريق الزيارات والمقابلات الشخصية أو اختيار عينة صغيرة ممثلة من المنشآت أو العملاء وذلك للتأكد أن طبيعة الأسئلة التى ستطرح بالأسواق لجمع المعلومات ذات أسلوب بسيط ومفهوم وواقعى وعملى .

هـ — مراجعة وتبويب وتنظيم المعلومات المتحصل عليها .

و — اعداد التقرير النهائى للخطة متضمناً الأهداف ونتائج الدراسة والاستنتاجات .

المعلومات التى يجب توفرها والمتعلقة بالدراسة التسويقية وتحليل السوق

تنحصر تلك البيانات والمعلومات فى النقاط التالية :

(أ) بيانات عن السعر والتكلفة .

(ب) بيانات عن الاستهلاك والانتاج فى الفترات الزمنية المختلفة السابقة .

(جـ) بيانات عن تقديرات الاستهلاك والانتاج فى المستقبل .

(د) بيانات عن الظروف المحيطة بالعملية التسويقية الجارية لمثل نوعية السلع المزعم انتاجها .

(هـ) تحديد وتعريف المنافسين والعملاء .

(و) بيان عن الحالة الاقتصادية العامة والسكان والعمالة .

(ى) بيانات عامة قد تتطلبها طبيعة وأهداف المشروع وتختلف من مشروع لآخر . وبصفة عامة تنحصر مثل هذه البيانات فى نوعين رئيسيين :

- ١ — بيانات تجمع لأول مرة ولم يسبق جمعها من قبل .
- ٢ — بيانات تجمع من مواد سبق نشرها سواء فى صورة سجلات أو مستندات أو نشرات أو إحصاءات حكومية أو بمعرفة الغرف التجارية .. وعلى أية حال يجب أن تتميز تلك البيانات بخصائص هامة هى* :
- الصدق والثبات
- عدم التحيز .

وقد لا يتوفر لدى المستثمر المعلومات والبيانات الدقيقة عن السوق السعودى وذلك حسبما اتضح من نتائج البحث الذى أجرى بمعرفة مركز بحوث الغرفة التجارية عن الاستثمار الصناعى وكما هو مبين فى الجدول التالى :

جدول يوضح مدى توافر البيانات عن السوق السعودى حسب رأى عينة البحث**

مدى توافر البيانات عن السوق السعودى	عدد المجيبين	النسبة إلى اإجمالي المجيبين
البيانات متوافرة عن السوق السعودى	٢٣	٣٣ ٪
البيانات غير متوفرة عن السوق السعودى	٤٧	٦٧ ٪
المجموع	٧٠	١٠٠ ٪

وفى مثل هذا الواقع يجب تجميع البيانات والتى لم يسبق جمعها أى بيانات جديدة يتم الحصول عليها عن طريق أسلوب المسح أو الاستبيان التسويقي ومن أساليب المسح المستخدمة والشائعة :

- ١ — قائمة الأسفلة المرسلة بالبريد .
- ٢ — الهاتف .
- ٣ — المقابلة والزيارات الشخصية .

★ Philip kotler "marketing management, analysis planing and contro" 2 nd ed., R. hall Inc., Englewood cliffs, New Jersey, 1978.

** الغرفة التجارية الصناعية بمكة « الاستثمار الصناعى بالملكة العربية السعودىة — دراسة ميدانية »

١٤٠٣هـ — ١٩٨٣م

ويتوقف اختيار أسلوب المسح أو الاستبيان على عدة عوامل أهمها :

- ١ — ميزانية الدراسة .
- ٢ — درجة الدقة المطلوبة في النتائج .
- ٣ — الوقت المتاح للقيام بالمسح والتحليل .
- ٤ — إمكانية البحث .
- ٥ — نوعية السوق .

1. What is the main purpose of the study?

2. What are the objectives?

3. What is the research design?

4. What are the variables?

5. What is the sample?

6. What are the results?

التحليل الفني

تعريف :

يقصد بالتحليل الفني بأنه التحليل أو الدراسة التي تعد لتحديد كافة احتياجات المشروع واللازمة لانشائه وتشغيله وذلك من حيث تخطيط الوحدات الانتاجية سواء اكانت على سبيل المثال في صورة منشأة صناعية أو مزرعة حيوانية أو نباتية أو منشأة تجارية كمركز تجارى أو سوپر ماركت وايضا تحديد النواحي التكنولوجية كمواصفات المنتج وتحديد الطرق والاساليب الانتاجية وطريقة العمل وايضا تحديد احتياجات المشروع من مستلزمات للانتاج ومعدات وتجهيزات إلى جانب تحديد العمال من حيث نوعية المهارات والكفاءات والاعداد اللازمة منها حسب كل مرحلة من مراحل المشروع ، فضلا على القيام بإعداد المستندات الفنية والتي تتضمن مواصفات الخامات والمعدات ، والسلعة أو المنتج المزمع انتاجه (في حالة المنشآت الصناعية) أو تحديد نوعية السلالات الحيوانية أو الداجنية ومواصفاتها التي ستشتري لتكوين قطعان التأسيس للمزرعة . ومن واقع الدراسة تعد كشوف الاحتياجات مبيناً فيها الأنواع والكميات والمواصفات ومصادر الشراء وبشكل دقيق وتفصيلي .

أهمية التحليل او الدراسة الفنية :

يعتبر التحليل الفني من الاعمدة الرئيسية التي تركز عليها دراسة الجدوى لمشروع ما حيث تعتمد عليها الدراسات والتحليلات التي تليها كما أعتمد هذا التحليل على دراسات ونتائج تحليل السوق . وإن كان هذا التحليل قد يستغرق وقتاً زمنياً أطول نسبياً من كافة التحليلات الأخرى بالمشروع إلا أنه له من الأهمية الكبيرة بالنسبة لمستقبل المشروع كما سيتضح فيما بعد وقد يدور للذهن تساؤلاً . . وهو عن ماهية العوامل التي تؤثر على الفترة الزمنية الذي يستغرقها التحليل الفني ؟ فنجد أن الاجابة تتعدد فيما يلي :

- ١ — حجم المشروع .
 - ٢ — درجة التقنية المستخدمة في الانتاج ومدى تعقيدها .
 - ٣ — عدد البدائل الفنية سواء في العمليات الانتاجية والاساليب والخامات .
 - ٤ — درجة الدقة المطلوبة في المواد المنتجة وبالتالي في تقديرات التكلفة .
- وتنحصر أهمية التحليل الفني في النقاط التالية :
- أ — المساعدة في الاختيار المبدئى للبدائل الفنية .
 - ب — المساعدة في تحديد الحجم الممكن للمشروع على أساس تحديد الطاقة الانتاجية المطلوبة والمتنظر بيعها وتوضيح الآثار المترتبة عليها .
 - ج — المساعدة في اختيار موقع المشروع أو المواقع البديلة .
 - د — تحديد مصادر الحصول على البيانات وبالتالي قوائم الاستيراد .

هـ — اعطاء فكرة ووضع الاسس لتقديرات التكاليف الاستثمارية وتحديد الاستثمار الثابت كقيمة الارض والمباني وغيرها .

و — تحديد مواصفات وخصائص السلعة أو المواد المنتجة تبعا لطلب المستهلك وحسبما اوضحت دراسات السوق .

العوامل التي يجب مراعاتها عند اجراء التحليل الفني للمشروع :

١ — الوقت والجهد المبذول . . وكما سبق القول أن هذا العامل يتأثر ببعض المتغيرات كحجم المشروع وغيره .

٢ — التحليل غير الدقيق غير المتكامل والذي لا يتناسب مع الهدف الاستثماري علاوة على الأخطاء المصاحبة للدراسة حيث يترتب عليها مشاكل مالية كبيرة قد تؤدي لانحيار المشروع وفشله أو على الأقل يتضح أثرها في زيادة التكلفة زيادة غير طبيعية ، كما أن ضعف التحليل الفني قد ينتج عنه تقديرات مضللة للتكلفة خاصة التقديرات الخاصة بإجمالي الاستثمار ومتطلبات رأس المال وتكلفة بدء الانتاج وتكلفة التصنيع .

فريق الدراسة والتحليل الفني :

يقوم بالدراسة الفنية فريق متخصص في النواحي الفنية من مهندسين (صناعيين أو زراعيين) وكيميائيين أو جيولوجيين على حسب طبيعة الدراسة وهم على قدر كبير من الكفاءة والخبرة وقد يستعان باستشارة بعض المعاهد العلمية المتخصصة عند الحاجة . ويعمل هذا الفريق جنبا إلى جنب الفرق الأخرى المتخصصة في تحليل السوق والتحليل المالي والاقتصادي للمشروع .

المعلومات الأولية الضرورية اللازمة للتحليل الفني

قبل اجراء التحليل الفني لابد أن تتوفر المعلومات التالية :

أ — معلومات وبيانات عن السوق . . ويتم الحصول عليها من خلال تحليل السوق وتتضمن :

١ — المبيعات المقدرة .

٢ — مواقع الاستهلاك .

٣ — متطلبات خدمة التسليم .

ب — معلومات المنتج أو السلعة . . ويتم تحديدها في خلال مرحلة اختبار فكرة المشروع الجديد

ويجب أن تتضمن :

١ — مستوى الجودة

٢ — مواصفات التصميم

ج — معلومات المواد الخام . . وهذه المعلومات تستنتج من خلال تحديد مواصفات السلعة أو المنتج

وتشتمل على :

- ١ - الوفرة
٢ - التوصيفات
٣ - مواقع انتاجها أو الموردون لها
٤ - الفترة الزمنية لاستلامها بعد اصدار أمر الشراء .

هذا بالاضافة لمعلومات أخرى يجب ان تتوفر مثل وفرة رأس المال اللازم وايضا وفر اليد العاملة ذات المهارات التي تتطلبها طبيعة المشروع .

محتويات التحليل الفني للمشروع :

يشمل التحليل الفني للمشروع العديد من الدراسات والتي قد تختلف من مشروع لآخر وتتضمن النقاط التالية :

١ - حراسة الموقع والنواحي الهندسية للمباني والمرافق . . وذلك لتحديد الموقع ودراسة العوامل التي تؤثر عليه ودراسة العوامل التي ترجح اختيار موقع معين بالاضافة لتحديد مزايا وعيوب هذا الاختيار ، كما ان هدف هذه الدراسة وضع التصميمات الهندسية للمباني والمرافق علاوة على تحديد المساحة المطلوبة للمشروع والمساحات المطلوبة للانتاج سواء اكانت خاصة بالالات أو العامل القائم بادارتها أو خاصه بمناطق التخزين والمساحات الاضافية الملحقه سواء مخصصة للخدمات أو التي سترك حول مباني المنشأة بحكم قوانين البناء أو رغبة في انشاء حدائق للزينة أو تحديد مواقف للسيارات .
ويلاحظ انه في حالة المشاريع الزراعية ان اعداد الحيوانات وكثافة المزروعات تتوقف على مساحة الارض .

ب - الدراسة الخاصة بأجهزة الخدمات المطلوبة للمنشأة أو المزرعة وقد تتحدد في نوعين من الأجهزة :

اولهما - أجهزة الخدمات المطلوبة لضمان انتظام عمليات الانتاج ثم احتياجات كل جهاز وقد تحتاج العمليات الانتاجية بالمشروع لمجموعة من الخدمات والتي تختلف من مشروع لآخر إلا انها تضم واحدة أو أكثر من الخدمات :

١ - المخازن ٢ - الصيانة ٣ - الفحص والرقابة على الجودة

٤ - الخدمات الخاصة لاعداد الرسومات والتصميمات الخاصة بالانتاج .

وبعد تحديد المطلوب من هذه الخدمات يتم إعداد التجهيزات والوقود ومستلزمات الانتاج واليد العاملة المطلوبة لكل منها .

ثانيهما - أجهزة الخدمات العامة . . لضمان سير العمليات الانتاجية والتشغيل لايد من وجود جهاز للشئون الادارية والذي يضم اقسام المحاسبة والتكاليف والسكرتارية والأرشفيف وشعون الافراد والبيع وغيرها من الأقسام .

ج - تحديد ودراسة طرق واساليب الانتاج الممكنة والخطوات واساليب التقنية الحديثة المتبعة ووضع وصف للعمليات الفنية المختارة والبديلة وتحديد طريقة تتابع تلك العمليات ومراحلها وذلك عن طريق عمل بيان لايضاح تسلسل خطوات العمل والذي يتضمن وصف للعمليات الانتاجية ومراحلها والتي تبين في شكل جداول لخطوات العمل والحركات المتعلقة بالمواد والأفراد . وعموما إن طرق واساليب الانتاج هي المحددة لخط سير عناصر الانتاج الرئيسية من افراد وخامات والآت ومعدات ، وايضا تحديد الوقت اللازم لكل عملية من العمليات الانتاجية ، وتعد هذه الطرق من الدعامات الأساسية للتحليل الفني . وجدير بالذكر إن الدراسة الفنية تحدد الاساليب والطرق الانتاجية التي يمكن اختيارها بالمشروع على أن تتم المقارنة بين البدائل المختلفة من هذه الاساليب حتى يسهل اختيار مايتناسب منها مع ظروف العمل بالمشروع الجديد وتحديد مزايا وعيوب كل أسلوب منها حتى تتضح الصورة الكاملة لها واختيار الأفضل والانسب تبعا لأهداف المشروع وامكانياته .

وبما لاشك فيه أن الطرق اللازمة للانتاج تتعدد وتختلف من مشروع لأخر وحسب طبيعة المواد المنتجة ودرجات الأوتوماتية المطلوبة ونوعية المواد الأولية المستخدمة ومستوى الجودة في المنتج وتكلفة الانتاج .

د - تحديد التجهيزات والمستلزمات المطلوبة لكل مرحلة واعدادها ومواصفاتها ومن المستلزمات على سبيل المثال الواجب تحديدها الآلات والمعدات اللازمة ومواصفاتها الفنية والمواد الخام والاجزاء النصف مصنعة والطاقة من كهرباء ووقود والمياه . الخ بالإضافة لتحديد وسائل النقل داخل كل مرحلة ومواصفاتها بالإضافة لانواع الاثاث والتجهيزات الأخرى ويتوقف حجم المستلزمات تبعا لعدد من العوامل والتي من أهمها :

- ١ - طبيعة العمليات الانتاجية .
- ٢ - حجم الانتاج المطلوب .
- ٣ - نوع المنتج النهائي .
- ٤ - سياسة واقتصاد الشراء والتخزين .

هـ - اختيار المعدات والآلات اللازمة مع توضيح مواصفاتها واسعار التوريد وتواريخ تسليمها واعدادها واسلوب تشغيلها ولكن يجب ان نأخذ في الاعتبار وقبل تحديد العوامل التي تؤثر على اختيار المعدات والآلات اللازمة أن مايناسب بعض المشاريع في الدول الأخرى من الآلات ومعدات تكنولوجية قد لايناسب المشروع المراد إقامته في المملكة لذا يجب مراعاة الدقة في الاختيار وإجراء التعديلات اللازمة حتى تتناسب مع واقعنا المحلي .

ومن العوامل المؤثرة على اختيار المعدات :

- ١ — طاقة الانتاج ٢ — درجة الجودة المطلوبة ٣ — مصدر الحصول عليها
- ٤ — العمالة (العدد والخبره) ٥ — سهولة الاستخدام
- ٦ — ازمته التوقف أو التعطل أو الازمته اللازمة للاعداد .
- ٧ — احتياجات الخامات .
- ٨ — احتياجات المناولة .
- ٩ — اعتبارات الصيانة من المهاره الفنية وقطع الغيار .
- ١٠ — مدى صعوبة الاعداد لعمليات التشغيل .
- ١١ — تكلفة التركيب والفك .
- ١٢ — الاحتياجات المطلوبة من القوى المحركة (وقود — كهرباء — والمياه والمنافع والخدمات الالوية .
- ١٣ — العمر الانتاجي لها ودرجة الأهلاك وقيمتها كخردة بعد انتهاء عمرها الانتاجي .
- ١٤ — الاثار الناجمة عن تشغيل هذه المعدات (درجة الأمن والسلامة) .
- و — تحديد حجم الانتاج والطاقة القصوى للمصنع والجدول الزمني للتشغيل .
- ز — تحديد وصف وخصائص المواد المنتجة واستخداماته أي تحديد الشروط والمعايير الفنية التي يجب ان تتوفر بالمواد المنتجة وكذلك تحديد المعايير التي تتميز بها هذه المواد عن مثيلتها من المنتجات المنافسة ، وبصفة عامة تتوقف تلك الخصائص والصفات على بعض العوامل من أهمها :
 - مدى توافر الخامات المستعملة في انتاج المواد السلعية واستخداماتها .
 - الغرض الذي تستخدم فيه المواد السلعية .
 - طبيعة المستهلك من حيث القدرة الشرائية ورغباته .

فعلى سبيل المثال هناك العديد من المصانع تنتج السجاد والموكيت فعلى الرغم من ان الغرض من استخدام هذه المواد واحد إلا أنه قد تختلف في اشكالها ونسبة الصوف أو الالياف الصناعية المتكونه منها وعدد العقد بها ، كل هذه المواصفات والتصميمات تتحدد تبعاً لاتجاهات المستهلكين وقدرتهم الشرائية ومدى توفر تلك الخامات الداخلة في صناعتها وبالسعر المناسب وقد يعمل القائمون بالتحليل على الاستعانة بالمعلومات التكنولوجية والفنية التي قد تكون هندسية او زراعية حسب طبيعة المشروع والاطلاع على التجارب والبحوث التطبيقية التي أجريت لانتاج مثل هذه المواد كأبحاث تربية الدواجن لانتاج الدجاج اللحم في حالة انشاء مزارع لانتاج الدجاج اللحم أو الابحاث الكيماوية لانتاج المواد البلاستيكية في حالة انشاء مصانع لانتاج المواد البلاستيكية وغيرها من التجارب والابحاث التي تناسب مع طبيعة المشروع وإن كانت بعض المشروعات تلجأ للحصول على حق الانتاج عن طريق الشراء من المشروعات الأجنبية صاحبة هذا الحق كما هو واقع الحال في بعض انواع الصابون والمشروبات الغازية ومساحيق

الغسيل وغيرها من المنتجات .

ح — تقديرات احتياجات المشروع من القوى العاملة وافراد الادارة من حيث العدد ونوعية العمال المطلوبة وخبراتها ودرجة التدريب ، كما يراعي عند تحديد اعداد العمال درجة الاستخدام الامثل للمعدات او الالات بواسطة العمال والفنيين كما ان دراسة الحركة والوقت وايضا طرق توازن الالات وخطوط الانتاج والتخطيط الداخلي للمشروع كلها أسس لازمة لايجاد التوازن بين المعدات والعمال . هذا وتختلف توزيع فئات العمال وحسب تخصصاتها داخل المشروع من صناعة لأخرى ومن مشروع لأخر .

هذا ويتحكم في تحديد احتياجات المشروع من القوى العاملة وافراد الادارة من حيث العدد والتنوعية عوامل عديدة منها :

- ١ — الطاقة الانتاجية للمشروع .
- ٢ — طريقة الانتاج والاساليب الفنية المستخدمة ومدى الاستعانة باساليب التقنية الحديثة .
- ٣ — طبيعة الالات . . فقد تكون حديثة فنيا او اليه عادية او نصف الية أو يدوية ، فمثلا في حالة مشاريع انتاج الالبان نجد ان المشروعات التي تستخدم نظام الحليب الالى الحديث تحتاج لعماله فنية أقل وذلك بالمقارنة بنظام الحليب باليد علاوة على أن النظام الاول يحتاج لعماله فنية مدربة أي ذات نوعية خاصة .
- ٤ — عمليات الصيانة والفحص والتفتيش ومراقبة جودة الانتاج والنقل .
- ٥ — درجة الخدمة الادارية والتسويقية المطلوبة والخدمات المعاونة .

طرق الحصول على التحليل الفني لدراسة الجدوى :

الطريقة الأولى : طريقة الاعلان

حيث تعلن الجهة صاحبة المشروع في الصحف والمجلات المحلية أو العالمية أو النشرات أو عن طريق الممثلين أو المستشارين التجاريين أو الزراعيين أو سفارات البلد في الخارج عن رغبتها في انشاء المشروع تبعا لمواصفات معينة لانتاج مجموعة معينة من المواد أو السلع مع الطلب في الاعلان أن تكون الدراسة الفنية مصحوبة بتقديرات التكلفة .

ومن مميزات هذه الطريقة :

- ا — ضمان الحصول على الدراسة الفنية مجاناً أو على الأقل بأقل تكلفة .
- ب — ضمان وجود المنافسة بين المتقدمين للانشاء .
- ج — ضمان دقة محتويات الدراسة .

ومع كل هذا فلا بد من مراجعة الدراسات المقدمة للتأكد من الخبرة السابقة للجهة المتقدمة إذ يحدث أحياناً أن تتقدم جهات ليس لديها الخبرة الكافية والدراية بالقيام بمثل هذا المشروع أو لا يمكن الثقة فيها بسبب فشلها أو عدم جديتها في تنفيذ مشروعات مماثلة .

الطريقة الثانية : مكاتب الخبرة والاستشارات

قد يعهد المشروع لمكاتب خبرة محلية أو أجنبية لاعداد الدراسة المطلوبة ، ويشترط أن تكون ذات خبرة ودراية بإنشاء مثل هذه المشروعات وعمل دراسة الجدوى ، وتتميز هذه الطريقة بضمان تحديد احتياجات المشروع الجديد دون مبالغة أو مغالاة في التكاليف والتقديرات .

الدراسة المالية والاقتصادية للمشروع

تعتمد الدراسة المالية والاقتصادية للمشروع على النتائج التي أسفرت عنها الدراسات الخاصة بتحليل السوق والتحليل الفني للمشروع ، حيث تم دراسة وتحليل البيانات المالية التي أسفرت عنها تلك المراحل في دراسة الجدوى . وتقوم الدراسة المالية والاقتصادية بالتعبير عنها في صورة قوائم مالية مقدرة ، والربط بين المراحل المختلفة لتحليل جدوى المشروع بهدف تقدير الاحتياجات المالية للمشروع أى تقدير حجم الاستثمار اللازم للمشروع ، ومصادر تمويلها وتحليل النتائج المترتبة عنها واستخلاص المؤشرات التي تخدم المشروع وتحقق أهدافه .

وبهنا قبل أن نستعرض بالتفصيل جوانب الدراسة أن نتعرف على بعض المدلولات المحاسبية التي تساعد على فهم وتوضيح بعض النقاط التي ترد أثناء مناقشة النواحي المالية بدراسة الجدوى ومنها :

رأس المال : هو عبارة عن الأموال التي يدفعها صاحب أو أصحاب المشروع لاستثمارها فيه .

الرأسمال الأولي : أى رأسمال افتتاح المشروع Opening Capital .

الرأسمال الاسمى Nominal Account : أى القيمة الاسمية الاجمالية لرأس المال المصرح به .

الرأسمال المدفوع Paid-up Capital .

رأسمال المصدر Issued Capital : أى الأسهم المصدرة أو المباعة فعلاً وتمثل جزء من حقوق الملاك .

الرأسمال المصرح به Authorized Capital : وهو عبارة عن القيمة الاجمالية لأسهم رأس المال المسموح بإصدارها أى مبلغ رأس مال المشروع المصرح به قانوناً والمعتمد من الملاك أو حملة الأسهم .

وبما سبق يمكن القول بأن مصادر تمويل المشروع وهى المصادر التى يعتمد عليها أصحاب المشروعات فى تمويل مشروعاتهم بالأموال ، وقد تنقسم تلك المصادر لنوعين من التقسيم هما :

ا - مصادر داخلية (خاصة) Fond Propres . . وتعتبر عن الأموال التى يقدمها أصحاب المشروع (رأسمال مملوك) وهم لا يطالبون باستردادها طالما أن المشروع قائم ، فقد يساهم صاحب أو أصحاب المشروع أنفسهم بالمال تبعاً لأسلوب المشاركة المتفق عليه ، فقد يكون المشروع فردى أو شركة مساهمة أو شركة ذات مسئولية محدودة أو شركة تضامن أو شركة توصية بالأسهم أو توصية بسيطة ، وقد يعرف هذا أيضاً بالتمويل الخاص أو الذاتى وقد تتخذ هذه المصادر الداخلية أشكالاً مختلفة منها الحصة المالية (نقدية) أو حصة فنية (قطعة أرض) أو حصة معنوية (أسهم مهنية) .

ب - مصادر خارجية (مقترضة) . . وتعتبر عن الأموال التى يقدمها الغير للمشروع على هيئة قرض ولابد أن ترد لأصحابها فى يوم ما وقد تكون القروض طويلة الأجل والتى تستخدم فى تمويل التكاليف الاستثمارية أو تكون قصيرة الأجل وتستخدم فى تمويل رأس المال العامل .
وتحدد المبالغ الخاصة بالتمويل فيما يلى :

١ - رأس مال مملوك

٢ - رأس مال مقترض بالكامل

٣ - رأس مال مملوك ومقترض

دوران رأس المال Capital Turnover : عبارة عن دوران الأموال من بدء سيولتها ثم استثمارها

حتى تحويلها ثانية إلى أموال سائلة .

الأصول (الموجودات) Assets : عبارة عن الممتلكات والموجودات ذات القيمة .

الخصوم (الالتزامات) Liability : عبارة عن مجموع الالتزامات (المطلوبات) على المشروع .

الأصول الثابتة : هى تلك الأصول التى يكون فى نية المشروع عند اقتنائها الاحتفاظ بها لمدة طويلة تصل لأكثر من عام ، وتمثل فى العناصر الرأسمالية التى يكتنيتها المشروع ، وتتكون هذه الأصول عادة من الأرضى والمباني والانشاءات والآلات والأجهزة والمعدات والتجهيزات والسيارات والأثاث وغيرها .

الأصول المتداولة : هى تلك الأصول التى يكون فى نية المشروع عند اقتنائها التخلص منها وتحويلها لنقدية خلال فترة مالية واحدة كال بضاعة وغيرها ومن وجهة نظر أخرى تبعاً للمشروع تتمثل عناصر الأصول المتداولة من الخامات وقطع الغيار والوقود بالإضافة لقدر من الأموال من الأصول الجارية التى توفى باحتياجات المشروع لانتاج وتسويق السلع .

وقد تختلف المشروعات فى مدى حاجتها للأصول فبعضها يحتاج لأصول متداولة أكثر من حاجته لأصول ثابتة مثل المشروع الذى سيتاجر فى شراء وبيع الحبوب والأقمشة بينما تحتاج مشروعات أخرى لأصول ثابتة أكثر من حاجتها للأصول المتداولة كالمشروعات الصناعية . وعلى أية حال يجب عند تصنيف الأصول تحديد نية المشروع عند الشراء .

قيمة رأس المال العامل :

عبارة عن الأموال اللازمة لتشغيل المشروع خلال أول دورة تشغيل مثل الأموال اللازمة لشراء الآلات ودفع الأجور خلال أول دورة أو يعرف بأنه مجموع الأصول المتداولة ناقصاً مجموع الخصوم المتداولة ويعتبر رأس المال العامل مقياساً لمقدرة المشروع على دفع التزاماته قصيرة المدى عند استحقاقها ، ولهذا فإن بعض المحللين يطلقون عليه معيار الملاءة المالية فى المدى القصير ، وعموماً يجب أن يكون رأس المال العامل كافياً لرفع الالتزامات قصيرة الأجل عند استحقاقها .

تعريف الدراسة المالية والاقتصادية للجدوى :

يقصد بهذه الدراسة .. تحديد رأس المال المطلوب للمشروع أى تقدير حجم الاستثمار اللازم للمشروع وتحديد أوجه استخدام الأموال المستثمرة كذلك تحديد الفترة الزمنية لتنفيذ مراحل الاستثمار وتحديد مصادر التمويل وتقدير العائد المتوقع والوفورات وكافة البنود الأخرى التى تكون فى صورة مصروفات أو إيرادات نتيجة تنفيذ المشروع .

الجوانب الرئيسية التى تشملها الدراسة المالية للمشروع :

تشتمل الدراسة بصفة عامة على العديد من الجوانب والتى من أهمها :

أولاً - تقدير رأس المال المتوقع للمشروع الجديد

يتمثل رأس المال المطلوب للمشروع في مجموع الأموال اللازمة للاتفاق على دراسة وتنفيذ فكرة إنشاء المشروع منذ اللحظة التي يبدأ فيها التفكير في إنشاء المشروع وحتى يتم تشغيله ويمكن تقسيم بنود الاتفاق أى المصروفات إلى :

أ - مصروفات التأسيس :

وتتضمن كافة بنود الاتفاق فيما عدا الأصول الثابتة ، والتي تتم منذ لحظة إنشاء المشروع وحتى يتم انشاءه وتتضمن هذه المصروفات كل أو بعض البنود التالية :

— تكاليف الدراسات السابقة للمشروع .

— مصروفات التسجيل والتراخيص وتكاليف الحصول على البيانات .

ويطلب انشاء مشروع جديد ضرورة موافقة وزارة الصناعة أو وزارة الزراعة أو وزارة التجارة (حسب طبيعة المشروع) للحصول على تراخيص منها بالانشاء ويتطلب هذا الترخيص بالتبعية التقدم بالطلب و سداد الرسوم المنصوص عليها بالقانون علاوة على الرسوم التي قد تسدد إلى جهات متعددة للحصول على التراخيص الخاصة بالمباني أو المتعلقة بالنواحي الصحية وغيرها . وقد يتطلب من المشروع تقديم بعض البيانات المتعلقة بأهمية وطبيعة المشروع والتي تتطلب من الأجهزة والهيئات المسؤولة ، وقد يتطلب استخراجها سداد رسوم معينة حسب أنظمة تلك الهيئات .

— المصروفات الادارية حتى بدء التشغيل :

وتشمل الاجارات والأجور واشتراقات الهاتف والبريد بالمقر المؤقت للمشروع إذ يحتاج انشاء المشروع اتخاذ مقر مؤقت ليجتمع فيه الخبراء وتتلقى فيه الرسائل ويقوم بالإشراف على العمل في هذا المقر بعض الموظفين الذين يتقاضون مرتبات أو مكافآت شهرية ، هذا علاوة على المصروفات الدورية وغيرها .

— نفقات الأنظمة الداخلية للمشروع :

يتطلب المشروع وضع تنظيم داخلي للمشروع منذ لحظة الاتفاق على الآلات أو السلع ويتمثل في اعداد نظم للمخازن والبيع والتسويق والتكاليف والسكرتارية والأرشفة ونظم السجلات وحلافه . كما تتمثل أحد بنود هذا الاتفاق في نفقات التدريب لتكوين وإعداد بعض المهارات الغير متاحة في السوق المحلي من الكفاءات الوطنية التي ستتولى الاشراف الادارى أو الفنى للمشروع .

— اتعاب المكاتب الاستشارية المشرفة على المشروع :

قد يتطلب الأمر أن يتولى أمر دراسة وتنفيذ المشروع هيئة أو مكتب استشارى تقوم بدراسة أو مراجعة التصميمات والدراسات المقدمة من الجهة التى سيتم التعاقد معها على انشاء المشروع ومتابعة التنفيذ والفحص والدراسة والتأكد من اتباع كافة الأسس والمواصفات الخاصة بالمشروع .

— المبالغ التى قد تدفع مقابل شراء حق التصنيع أو الانتاج :

قد يتفق المصنع مع شركة محلية أو أجنبية على اعطائه طريقة تصنيع منتجاتها لاستخدامها فى انتاج سلعة أو اعطائه الحق فى تصنيع منتجاتها وبيعها بنفس الأسماء التجارية والمواصفات التى تباع بها ، ويستفيد المصنع فى شراء حق التصنيع فى ضمانه وجودة الانتاج دون تحمل تكاليف اجراء التجارب للوصول إلى مستوى عال من الجودة علاوة على زيادة قدرته على البيع إذا كان للمنتج أو السلعة شهرة عالمية توحى بالثقة .

— نفقات التمويل فى فترة الانشاء :

قد يتحمل المشروع بعض الأعباء نتيجة حصوله على المال اللازم سواء من البنوك أو أى مؤسسة أخرى للاقراض سواء أكانت على صورة رسوم أو خلافه .

ب — مصروفات الانشاء :

وتعد هذه المصروفات من العناصر الرئيسية لما يعرف برأس المال الثابت وهو عبارة عن القيمة النقدية للأصول الثابتة والتى تتمثل فى العناصر الرأسمالية التى يكتننها المشروع . أى الأصول الملموسة التى يمتلكها المشروع بقصد المساعدة فى العملية الانتاجية وليس بقصد إعادة البيع .

وتشمل تكاليف الانشاء البنود التالية :

— تكاليف الأرض وتضمن :

- ١ — ثمن الشراء .
- ٢ — مصاريف التسجيل والرسوم المحددة قانوناً لاثبات إقامة المنشأة على الأرض .
- ٣ — كافة المبالغ المنتظر صرفها لكى تصبح الأرض صالحة للبناء عليها أو الزراعة فيها ويتحدد طبقاً لما أشارت إليه الدراسة الفنية :

ج — المباني :

تتكون تكلفة المباني من كافة المبالغ التى تدفع لتوفير مبنى أو مجموعة مباني صالحة لتوفير كافة الخدمات ومستوفية كافة الشروط اللازمة للمشروع .

د - التجهيزات الآلية :

وتشمل كافة تكاليف الاحتياجات بالنسبة لأنواع التجهيزات وتحدد في تكاليف العناصر التالية :

- ١ - ثمن شراء المعدات والآلات وما شابهها .
- ٢ - ثمن شراء القواعد المستخدمة في تركيب المعدات أو الأجهزة أو الآلات .
- ٣ - تكاليف تركيب المعدات والآلات والأجهزة .
- ٤ - تكاليف التوصيلات الكهربائية وما يلزمها من تجهيزات .
- ٥ - ثمن وسائل النقل .
- ٦ - ثمن الأدوات والأجهزة المكتبية (آلات حاسبة - آلات طابعه - أدوات مكتبية أخرى - أجهزة تكييف .. الخ)
- ٧ - ثمن الأثاث والمفروشات .
- ٨ - كافة المصروفات التي تنفق على التجهيزات منذ تاريخ التعاقد حتى التأكد من صلاحيتها كتكاليف الشحن والتخليص أو أية رسوم أخرى .

هـ - قطع الغيار.

ثانيا - تكاليف التشغيل

تتناول تكاليف التشغيل ، عناصر التكاليف اللازمة لتحقيق الانتاج والتسويق والادارة الدورية ، وتعتمد تكاليف التشغيل على نوعية المنتجات وطريقة التشغيل المتبعة .

ويحتاج المشروع عادة في بداية تشغيله إلى مال يكفي للاتفاق على عملية التشغيل طوال المرحلة الأولى من انتاجه وقبل تحصيل قيمة مبيعاته ، حيث يستلزم الأمر شراء المواد الخام (مواد صناعية او زراعية كالبلدور وغيرها) ودفع الاجور في الاشهر الأولى أو غيرها من التكاليف الأخرى كمصاريف الحملة الدعائية واشترابات البريد والهاتف . ولذا يتطلب عند تقدير رأس المال اللازم للتشغيل الى البيانات التالية :

- ١ - الفترة الانتاجية منذ بدء تصنيع المادة الخام او زراعة البذر لحين تحويلها أو حصادها .
- ٢ - فترة البيع أي المدة اللازمة لتسويق وبيع المواد المنتجة .
- ٣ - فترة التحصيل أي فترة استرداد الأموال التي انفقت على الانتاج والتسويق والبيع .
- ٤ - تكلفة الخامات والأجور والوقود وكافة المصروفات الأخرى .

ولاشك أن تقدير تكاليف التشغيل الجارية يعتمد أيضا على حجم المبيعات وحجم المخزون المراد تحقيقه وتشمل تلك العناصر :

(أ) : المواد الخام ومستلزمات التشغيل :

تحدد كمية الخامات اللازمة لعمليات التشغيل السنوية على أساس حجم الطاقة الانتاجية المتوقعة أي حجم الانتاج المنتظر تحقيقه سنويا وتشتمل عمليات تقدير المواد ومستلزمات الانتاج على مصادر هذه المواد ، سواء محلية أو مستوردة - وكذلك على نوعية هذه المصادر وطرق الاتفاق على استيراد المواد الخام والتكاليف المتعلقة بالاتفاقات الخاصة باستيراد مواد معينة من مورد أو شريك .

(ب) : الأجور والمرتبات وما في حكمها :

تعتمد تكلفة العمالة على هيكل الانتاج في المشروع ومدى اعتماده على الآلية في التشغيل أو بالأحرى المستوى التكنولوجي لعمليات الانتاج . وكذلك على الهيكل التنظيمي للمشروع ومدى توفر العماله في السوق العامة أو ضرورة اجتذابها من مصادر أخرى .

عناصر التكاليف الأخرى :

وتشمل تلك العناصر :

- (١) الوقود والقوى المحركة
- (٢) الاهلاك
- (٣) المصروفات الصناعية او الزراعية الأخرى وتكاليف التسويق وعناصر الابعاء الادارية والتمويلية .

ويعتمد تقدير هذه العناصر على مستوى الآلية في المشروع ومدى اتساع السوق وطرق البيع والتوزيع المقترحة وكذلك مدى اعتماد المشروع على التعامل مع السوق الخارجي وبالتالي تحملها لآعباء تمويلية .
اثر درجة الميكنة او الآلية على هيكل التكاليف وحساسية الارباح للتغير في حجم المبيعات :
هناك بعض المقاييس الاقتصادية والتي تعرف باسم مبدأ رافعة التشغيل المستخدمة في قياس مدى تأثير ارتفاع درجة الميكنة أو الآلية في المشروعات على حساسية الربح للتغير في حجم المبيعات ، فكلما أرتفعت درجة الآلية ، أرتفعت نسبة التكاليف الثابتة في إجمالي التكاليف وانخفضت نسبة التكاليف المتغيرة .

فإذا أرتفع حجم المبيعات بنسبة معينة ، ارتفع إجمالي الربح بنسبة أكبر من نسبة الارتفاع في حجم المبيعات والعكس صحيح .
ويفيد هذا المبدأ في تخطيط العمليات الانتاجية واختيار طرق الانتاج ، بحيث يؤدي الاختيار إلى زيادة حساسية إجمالي الربح للتغير في حجم المبيعات .

ثالثا - تقدير حجم احتياطي المخزون

عادة يتم الأخذ في الاعتبار عند تحديد جوانب الدراسة تقدير احتياطي المخزون من المواد اللازمة للمشروع . واحتياطي المخزون عبارة عن القدر من أدنى حد ممكن من المواد اللازمة للمشروع خلال حياته الانتاجية والتي يتم تخزينها على الأقل عند مستوى هذا الحد وبصفة مستمرة وتحت كافة الظروف لمواجهة أي تغييرات مفاجئة تؤثر على سير العمليات الانتاجية .

رابعا - تقدير الاحتياجات المالية للمشروع

بعد ان يتم تحديد إجمالي الاستثمارات المطلوبة ، لابد من توجيه الاهتمام ناحية إعداد تقدير مبدئي للاحتياجات المالية . وبعد ان يتم إعداد تقديرات التدفقات النقدية أي التكاليف الاستثمارية والتكاليف الجارية النقدية والتكاليف المتوقعة (التدفق النقدي الخارج من المشروع) وكذلك الإيرادات النقدية (التدفق النقدي الداخل للمشروع) يتم تعديل هذا التقدير المبدئي للاحتياجات المالية .
ومن الطبيعي لايمكن لرجل الأعمال في بغض الاحيان ان يوفر كافة الاحوال اللازمة للمشروع بل أنه يلجأ إلى مصادر التمويل الخارجية . وعلى هذا الأساس يجب ان يتحدد في الدراسة المالية المطلوبة شكل التمويل المطلوب استخدامه وايضا المصادر التي سيتم الحصول منها على الاموال علاوة على تحديد الاموال الخارجية المطلوبة .

تحديد الأرباح المتوقعة للمشروع

إن أحد أهداف الدراسة المالية والاقتصادية هو تحديد الربح المتوقع من المشروع كنتيجة لاستخدام رأس المال المقدر .

هذا وتتعدد معايير قياس ربح المشروع تبعاً لدرجات الدقة والصعوبة عند حسابها وتتلخص هذه المعايير فيما يلي :

١ — العائد على رأس المال المستثمر .

٢ — فترة الاسترداد .

٣ — صافي القيمة الحالية للعائد من المشروع .

٤ — نسبة المنافع إلى التكاليف .

اولاً — العائد على رأس المال المستثمر .

يستخدم هذا المعيار لتحديد افضلية المشروعات على اساس تحقيق أكبر عائد ممكن وذلك من خلال دراسات الجدوى حيث ان المشروع الذي يحقق أكبر عائد يعتبر من أفضل المشروعات . ويعرف العائد على رأس المال المستثمر بأنه النسبة المئوية للربح الصافي إلى رأس المال المستثمر في المشروع

$$\text{أي أن العائد على الاستثمار} = \frac{\text{صافي الربح}}{\text{قيمة الاستثمار}} = \frac{\text{متوسط التدفقات النقدية} - \text{الاهلاك}}{\text{قيمة الاستثمار}}$$

ومميزات هذه الطريقة سهولة الاستخدام والاعتماد على البيانات المحاسبية التقليدية ولكن يعاب عليها مايلي . . .

(أ) استخدام صافي الربح وليس صافي التدفقات النقدية كمقياس للمفاضلة بين المشروعات

ولكن يلاحظ أن صافي الربح لا يصلح كمقياس لكفاءة المشروعات طويلة الأجل .

(ب) الاهتمام بالعائد وإهمال القيمة الزمنية للنقود ، بمعنى اعتبار أن التدفقات النقدية التي

سيحصل عليها المشروع في المستقبل له نفس القيمة كالتدفقات الحالية .

(ج) رغم ان طرق الاهلاك تعتمد على التقدير والرأي الشخصي لذا فإن هذا المعيار يتأثر بدرجة

كبيرة بالطريقة المتبعة في تحديد الاهلاك .

ثانياً — فترة الاسترداد :

عندما يتم انفاق رأسمالي معين أي استثمار في مشروع ما فإن هناك وقتاً يمضي حتى يمكن أن يسترد المشروع هذا الانفاق الاستثماري عن طريق إيرادات نقدية تتحقق من المشروع ويطلق على هذا الوقت فترة الاسترداد أي الفترة اللازمة لاسترداد الأموال المستثمرة في المشروع الاستثماري على أساس التدفقات النقدية المحتمل تحقيقها منه . وطبقاً لهذه الطريقة يكون أفضل المشروعات الاستثمارية هو الذي يمكن استرداد تكلفته في أقصر مدة ممكنة .

وتحسب فترة الاسترداد بقسمة قيمة الاستثمار على متوسط صافي التدفقات النقدية السنوية من هذا الاستثمار وذلك إذا ما كانت هذه التدفقات منتظمة من سنة لأخرى أما إذا كانت التدفقات النقدية السنوية من المشروع الاستثماري غير منتظمة فيتم تحديد فترة الاسترداد بجمع التدفقات النقدية من سنة لأخرى حتى تصبح مساوية لتكلفة المشروع الأصلية .

ويمتاز هذا المعيار بأنه شائع الاستخدام وسهل التطبيق ، ويعتبر اختبار سريع للمشروع الاستثماري في حالة دراسة جدواه للتعرف على مدى الاستمرار في الدراسة فإذا كانت فترة الاسترداد تزيد عن العمر الانتاجي للمشروع الاستثماري فيجب استبعاده وإذا كانت أقل فيجب الاستمرار والاستزاده في البحث والدراسة قبل اتخاذ القرار النهائي . كما أنها تعتبر مؤشر جيد لدرجة المخاطرة التي ينطوي عليها كل استثمار حيث تسمح بتحديد طول الفترة اللازمة لاسترداد قيمة الاستثمار .

ولكن يعاب عليها بأنها تعكس السرعة في استرداد تكلفة المشروع ولا تعكس ربحيته فهناك من المشروعات تكون فترة الاسترداد بها أطول ولكن تعكس ربحية أفضل من مشروع مناسب من حيث الاسترداد ولكن يكون من الأفضل عدم تنفيذه . كما يلاحظ أن هذا المعيار يغفل مدى الاختلاف بين العمر الانتاجي للمشروعات الاستثمارية ، كما أنها لاتأخذ في الاعتبار توقيت التدفقات النقدية المتوقعة فقد تتساوى التدفقات الاجمالية للمشاريع المقترحة خلال العمر الانتاجي لها ، إلا أنه لو أخذ في الاعتبار العامل الزمني لفضلنا المشروع الذي سيحقق الجانب الأكبر من التدفقات في السنوات الأولى كما لا يوضع في الاعتبار ما قد يتحقق من تدفقات نقدية بعد فترة الاسترداد .

ثالثاً — صافي القيمة الحالية للمشروع أو العائد من المشروع :

يعتبر هذا المعيار من المعايير التي تأخذ في اعتبارها القيمة الزمنية للنقود . وتتلخص هذه الطريقة في إيجاد القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية المحتملة للمشروعات الاستثمارية على أساس استعمال طريقة الخصم أي على أساس خصمها بسعر فائدة تختاره المنشأة بحيث يتمشى مع درجة المخاطرة التي ينطوي عليها المشروع الاستثماري وعلى هذا يمكن تعريف صافي القيمة الحالية بأنها القيمة الناتجة عن خصم التدفقات النقدية السنوية الصافية (الداخلة — الخارجة) كل سنة على حدة ، خلال سنوات العمر الاقتصادي المتوقع للمشروع ، وفقاً لمعدل خصم يحدد مقدماً في ضوء معدل الفائدة الجاري أو معدل

فائدة القروض طويلة الأجل في السوق كما هو متبع في بعض الدول ، ويعبر معدل الخصم عن الحد الأدنى الذى يقبل به اصحاب المشروع نظير استثمار أموالهم .

ويراعى اخذ القيمة المتبقية من الأصول في نهاية عمر المشروع الاقتصادى كالمباني والارض في الاعتبار كتيار نقدى داخل وفي المقابل فإن عمليات إحلال الأصول الجديدة خلال فترة حياة المشروع يجب ان تؤخذ في الحسبان كتدفقات خارجه .

ويتم مقارنة مجموع القيم الحالية للتدفقات النقدية للمشروع بالأموال اللازمة للاستثمار فإذا كانت قيمة الأولى مساوية أو أكثر من قيمة الثانية كان المشروع مقبولا ، والايجب صرف النظر عنه أي أن المشروع له قيمة حالية سالبه .

القيمة الحالية للتدفقات النقدية (القيمة الحالية للمشروع)

تكلفة المشروع الاستثماري (الاموال المطلوبة للاستثمار)

وفي حالة تعدد المشروعات الاستثمارية المقترحة يمكن ترتيبها ترتيباً تفصيلياً على أساس صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية ، والمشروع الذى يحقق أكبر قيمة حالية يكون ترتيبه الأول ويليه المشروع الذى يحقق ثاى قيمة حالية موجبة وهكذا .

رابعاً : نسبة المنافع إلى التكاليف

توضح هذه النسبة العلاقة بين القيمة الحالية للايرادات من المشروع والقيمة الحالية لتكاليف المشروع .

فإذا كانت هذه النسبة أكبر من واحد صحيح فهذا يعنى أن المشروع مقبول وفي حالة كون نسبة المنافع إلى التكاليف أقل من الواحد الصحيح فإن المشروع لا يكون مقبولا . لأن تكاليف المشروع تزيد في هذه الحالة عن الايرادات المتوقعة منه .

معدل العائد الداخلى :

يعتبر هذا المقياس من أهم لتقاييس المستخدمة في المفاضلة بين المشروعات الاستثمارية المقترحة ، وتستخدم معظم مؤسسات التمويل على المستوى الدولى لتحديد قبولها أو رفضها للمشروعات المقدمة إليها بغرض التمويل .

ويقصد بهذا المعدل بأنه عبارة عن سعر الخصم الذى يجعل صافي القيمة الحالية للمشروع مساوياً للصفر .

ويعتبر هذا المعدل مؤشراً لتحديد مدى ربحية المشروع في المستقبل في ظل حجم المبيعات المتوقع تحقيقه ، كما يوضح حافة الربح التي تستخدم في سداد القروض وفي تحقيق التوسع ، كذلك القيام بالتوزيعات للملاك أصحاب المشروع ، وهذه المؤشرات توضح مدى خطورة المشروع من وجهة نظر مقرضى المال ، ودرجة الرغبة والجاذبية من وجهة نظر رجل الأعمال المستثمر .

إعداد الميزانية التقديرية النقدية

إن الغرض من إعداد الميزانية التقديرية النقدية أو تقديرات التدفق النقدي هو إظهار التدفق النقدي الداخلى والخارج للمشروع (المتحصلات النقدية والمدفوعات النقدية) ، وتعتبر هذه المرحلة من أهم مراحل التحليل المالى عند اجراء دراسة الجدوى لمشروع جديد ، وقائمة التدفق النقدي ما هي إلا ميزانية تقديرية تساعد على :

١ - تحديد كمية النقدية المطلوبة للبدء في المشروع .

ب - تخطيط التوقيت للحصول على القروض .

ج - التأكد من أن النقدية ستكون متوفرة لمقابلة الالتزامات حين استحقاقها .

وعلى هذا الأساس تستخدم تقديرات التدفق النقدي في التخطيط المالى للمشروع وتقييم المشروعات ، وكذلك الرقابة في حالة ما إذا بدء في تنفيذ المشروع ، ويفضل إعداد تقديرات التدفق النقدي على أساس شهري خلال المرحلة التي تسبق التشغيل وعلى أساس شهري وربع سنوي في السنوات التالية .

ولكى يمكن قيام المشروع من الناحية المالية لابد من توفر الآتي :

١ - وجود السوق أو امكانية خلقها وتنميتها .

٢ - ضرورة تواجد التكنولوجيا أو امكانية تنميتها .

٣ - أن يكون العائد المالى والمخاطرة مناسبة لكافة الأطراف التي ستتولى استثمار أموالها في المشروع ويتحدد ذلك بالاعرف على المزايا النسبية لهذا المشروع بالمقارنة بالبدائل الأخرى .

وعلى هذا الأساس فلا بد عند هذه المرحلة من إعداد تقدير يتضمن جميع البيانات التي تم تجميعها في خلال مراحل التحليل المختلفة (تحليل السوق والتحليل الفني والمالى) مع عرض النتائج والتوصيات . والهدف من ذلك هو اقناع المستثمر بتوفير الأموال اللازمة للمشروع ، ويتطلب هذا كما سبق ذكره اعداد تقرير يتناول تفصيلياً العوائد والأخطار المرتبطة بتنفيذ المشروع المقترح ويطلق على هذا التقرير تقرير الاستثمار المقترح وهذا يختلف عن مفهوم خطة العمل والتي تعرف بأنها مستند داخلى الغرض منه توجيه الأعمال والقرارات اليومية وقياس الأداء ودرجة التقدم .

• ومن الجدير بالذكر أن مضمون هذا التقرير للاستثمار المقترح ومحتوياته الأساسية تختلف باختلاف الأطراف التي سيوجه إليها هذا التقرير ، وعلى كل فهناك بعض المعلومات يجب أن تتوفر بصفة عامة في أى تقرير ، والتي يبحث عنها دائماً المستثمر لكي يجيب عما يدور في ذهنه من أفكار مرتبطة بمشروعه الاستثمارى وتتلخص المعلومات فى الآتى :

- ١ — نوعية المشروع المقترح .
- ٢ — خصائص السلعة أو المنتج والمنشأة سواء كانت صناعية أو زراعية حسب الهدف .
- ٣ — مدى توفر السوق المناسبة للمشروع .
- ٤ — مدى امكانية خدمة هذا المشروع للسوق .
- ٥ — مدى امكانية انتاج السلع بصورة تسمح بمنافسة المنتج الحالى .
- ٦ — مؤهلات الأفراد القائمين بالمشروع وخبراتهم وما هو الهيكل التنظيمى والادارى له .
- ٧ — الأرباح المتوقعة للمشروع .
- ٨ — درجة المخاطرة التى يتحملها المشروع .

1. The first thing I noticed when I stepped out of the plane was the
fresh air. It felt like I had been in a bubble for hours. The
scent of pine trees and the sound of birds chirping were
so refreshing. I had never felt this way before.

2. The second thing I noticed was the

view. The landscape was so beautiful. The mountains were so high and the

valleys were so green. It was like a painting.

3. The third thing I noticed was the

people. They were so friendly and so welcoming. It was like I had

found a new home. The people were so kind and so helpful. It was like I

had found a new family.

4. The fourth thing I noticed was the

الفصل الرابع

تقديم جردى المشروح

تقييم جدوى المشروع

توفر البيانات المجمعة من التحليل الفنى وتحليل السوق المعلومات اللازمة لتقييم المشروع ، وهناك ثلاثة جوانب أساسية لاتخاذ القرارات لأى مشروع وهى : الاستثمار والتشغيل والتمويل . فلابد أولاً من تحليل المشروع المقترح لتحديد ما إذا كان المشروع يقبل أم يرفض ، كما يجب القيام بتحليل التقديرات عن ظروف التشغيل . وأخيراً فيستحسن إذا أمكن القيام بتحليل الحساسية في ظل قيود الميزانية والوقت والعمالة المتوفرة . ويقصد باختبار الحساسية دراسة أى تغيرات معينة في المتغيرات الأساسية (كالإيرادات وتكاليف التشغيل) على النتيجة النهائية وهى الأرباح في هذه الحالة . ونلاحظ أنه بحساب معايير قياس ربحية المشروع السابق ذكرها قد تم عملية المقاضلة بين المشروعات تبعاً لفروض كثيرة منها :

- ١ — الأسعار .
- ٢ — كمية المبيعات .
- ٣ — معدلات الانتاج والطاقة الانتاجية للمشروع
- ٤ — عمر المشروع الاقتصادى الذى على أساسه تم حساب الإيرادات والتكاليف .
- ٥ — التغير في تكاليف المشروع .
- ٦ — فروض أخرى مثل سعر الخصم ورأس المال العامل .

وقد يحدث أن يتغير أحد تلك الفروض مما قد يؤثر على كل أو بعض المعايير كصافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلى ونسبة المنافع إلى التكاليف ، ولذا يجب إعادة الحسابات مع الأخذ في الاعتبار تغير أحد الفروض السابق بيانها مثلاً ، ثم نعيد الحسابات مرة أخرى مع تغيير فرض آخر وهكذا .. حتى يمكننا فى النهاية معرفة أثر التغير الذى يمكن أن يحدث فى الأسعار أو عمر المشروع أو كمية المبيعات مثلاً على صافي القيمة الحالية وعلى معدل العائد الداخلى وعلى نسبة العائد إلى التكاليف .

وتسمى هذه الحسابات أو هذا التحليل بتحليل الحساسية أى مدى استجابة المشروع أو حساسيته للتغير الذى يطرأ على العوامل المختلفة التى تؤثر على المشروع ، وهذا التحليل يفيدنا فى الاجابة على الرد على الأسئلة الخاصة بالمشروعات التى تنشأ تحت ظروف عدم التأكد أو فى حالة المخاطرة ، وهناك طرق مختلفة لتحليل الحساسية منها نظرية الاحتمالات والحاسب الآلى .

هذا ويعتمد اتخاذ القرار الخاص بقبول أو رفض المشروع الاستثمارى على استخدام « معايير » الاستثمار كوسيلة لتقييم المشروع المقترح ، ولكى يتم تقييم المشروع بصورة موضوعية فلابد من وجود

بدائل أخرى يتم مقارنتها بهذا المشروع ، وقد يكون هذا البديل هو عدم القيام بأى مشروع . ولا شك أن عملية اتخاذ القرار تعتبر ناقصة إلى حد كبير إذا لم يتم البحث والتعرف على البدائل المتاحة (بمعنى التعريف الدقيق للمشكلة) هذا ويساعد تحديد الأبعاد الحقيقية للمشكلة أو الهدف الاستثمارى ونوعية وحجم البيانات المحاسبية المتعلقة بالمشكلة أو الفكرة الاستثمارية القائمين على المشروع أو المستثمرين فى التوصل إلى البدائل وتضييق مجال الاختيار بينها .

ويمكن الاسترشاد بما يلى لتحديد البدائل :

- أ - تحديد الهدف من المشكلة أو فكرة المشروع .
- ب - تحديد درجة أهمية المشروع الاستثمارى .
- ج - يعتمد القرار الذى يتخذ بالنسبة لبديل معين على تحديد تكلفته والعائد المتوقع منه ، ومقارنة ذلك بالنتائج التى ينتظر تحقيقها من البدائل الأخرى ، حيث تمكن هذه المقارنة من استبعاد بعض البدائل قبل دراستها بالتفصيل .

الفصل الخامس

تحليل الرزحية الاجتماعية والزمري
على الدقة والوفاء

تحليل الربحية الاجتماعية وأثر المشروع على الاقتصاد الوطنى

إن تحليل الربحية الاجتماعية ما هو إلا تقييم لمدى مساهمة المشروع على الاقتصاد الوطنى . ويعتبر هذا التحليل من المسؤوليات المباشرة لهيئات الاستثمار أو مسئول الدعم فى الحكومة أو المسئولين عن التخطيط فى الدولة .

وتتفاوت الأساليب المستخدمة فى هذا التحليل من ناحية صعوبتها ودرجة تنفيذها . ويلاحظ أن هذا التحليل فى الدول النامية لا يتعدى تقدير أثر المشروع على العمالة أو على ميزان المدفوعات لميزانية الدولة .

ويجب أن تتضمن الدراسة العميقة للربحية الاجتماعية المداخل الآتية :

- ١ - تعريف المشروع على أساس الوصف الفنى والبدايل التى يجب أخذها فى الاعتبار وإى قيود أخرى يمكن أن يكون لها أهمية فى التحليل .
- ٢ - حساب التكلفة والمنافع والتقييم الموضوعى لها من ناحية وقتها وقيمتها .
- ٣ - تجميع البيانات المطلوبة لتقييم التكلفة والمنافع من وجهة النظر الاجتماعية .
- ٤ - قياس تكلفة ومنافع المشروع .
- ٥ - تقديم النتائج .

THE NEW THEORY OF THE HISTORY OF THE WORLD

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

The new theory of the history of the world is a theory which is based on the study of the history of the world as a whole, and not on the study of the history of the world as a series of events.

الفصل السادس

دراسة جدوى المشروعات الاستثمارية بين النظرية والتطبيق
في المملكة العربية السعودية

1890

1890

دراسة جدوى المشروعات الاستثمارية بين النظرية والتطبيق في المملكة العربية السعودية

يعد مفهوم دراسة الجدوى للمشروعات الاستثمارية مفهوماً جديداً بالنسبة لبعض رجال الأعمال والمستثمرين ومع ذلك فإن كافة الأجهزة الرسمية في المملكة والمختصة تتطلب أن يقدم المستثمر من خلال المستندات المطلوبة لدراسة مشروعه الاستثماري والتصريح والترخيص بإقامته سواء أكان مشروعاً صناعياً أو زراعياً . دراسة جدوى اقتصادية كاملة لمشروعه كما هو وارد في ملحق (١) على سبيل المثال . كما أن تقديم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الاستثماري يعد أحد المتطلبات الرئيسية للحصول على قرض من صندوق التنمية الصناعية السعودي وكما يتضح من ملحق رقم (٢) .

دور مركز البحوث في تقييم الواقع ..

قامت لجنة اعداد هذا الكتاب بالعديد من المقابلات مع بعض رجال الأعمال والمستثمرين والزيارات الخاصة والرسمية لبعض المشروعات القائمة بالمملكة كما اطلعت على العديد من دراسات الجدوى الاقتصادية لبعض المشروعات القائمة والتي تحت الدراسة وذلك بهدف تحديد الإيجابيات والسلبيات والأسس التي استندت عليها دراساتهم حتى تكون مرشداً أمام كافة المستثمرين بالمملكة وقد توصلت لجنة البحث إلى العديد من الحقائق المتعلقة بدراسات الجدوى والتي يمكن تحديدها في الاطار التالي :

أولاً : بناء على الدراسة البحثية التي قام بها مركز البحوث بالغرفة التجارية الصناعية بمجدة والخاصة بالاستثمار الصناعي وبدراسة البيانات الموضحة في الجدول الآتي :

جدول يبين الأساليب التي اتبعها أفراد العينة في تأسيس مشروعاتهم

النسبة إلى اجمالي المجيبين	عدد المجيبين	الأسلوب
٧٩ ٪	٢٧	١ — دراسة جدوى المشروع
٢٦ ٪	٩	٢ — الاستعانة بمكاتب الخبرات الاستشارية
٥٢ ٪	١٨	٣ — الخبرة السابقة في نفس مجال المشروع

أتضح الحقائق التالية :

١ — ان ٧٩ ٪ من أفراد عينة الدراسة قد أجروا دراسات جدوى لمشروعاتهم ، ودراسة الجدوى بالنسبة للمشروعات الصناعية والزراعية الكبيرة أمر لاند منه للحصول على ترخيص بالمشروع من وزارة الصناعة أو وزارة الزراعة .

* عن الغرفة التجارية الصناعية بمجدة « دراسة ميدانية عن الاستثمار الصناعي بالمملكة العربية السعودية — ١٤٠٣ هـ »

ب — لوحظ من الدراسة أن حوالي ٢٦ ٪ من أفراد العينة استعانوا بمكاتب خبرات استشارية محدودة .

ج — لوحظ أن بعض المشروعات قامت بناء على اقتراح الشريك الأجنبي (مشروعات برأس مال مشترك) .

د — كما اتضح أن ٥٢ ٪ من أفراد العينة المدروسة قد اعتمدوا على خبرتهم السابقة في تأسيس مشروعاتهم .

ومن جهة أخرى فإن بعض الدراسات لم تكن دراسات جدوى اقتصادية بالمفهوم الصحيح ، وإنما كانت دراسات لجوانب محدده لا تشمل بعض الجوانب الأساسية الأخرى ، ففي بعض المشروعات تم تحديد الموقع أو المنتج أو التقنية اللازمة لها بشكل مسبق دون دراسة البدائل المتاحة ، وأحياناً يتم الاتفاق على انشاء المشروع دون تكلف عناء الدراسة ويبقى الهدف في هذه الحالة مقتصر على بعض الجوانب الثانوية ذات الصفات الفنية فقط .

ثانياً : إن فكرة المشروع كثيراً ما تبرز بشكل تلقائي أو قد تأتي أحياناً من خلال تأثيرات خارجية سواء أكان بدافع الاعتقاد الشخصي أو حسن النية بأهمية المشروع وجدواه ومهما كان مصدر ورود الفكرة إلا أن بعض المشروعات لم تعتمد في دراساتها على اختيار البدائل المتعددة للفكرة الاستثمارية وينتج عن هذا القصور أن أقيم بعضها بالرغم من انخفاض نسبة عائدها النسبي وتضخم احتياجاتها للموارد الأكثر ندرة وغيرها من الآثار الاقتصادية أو الفنية أو السوقية على المشروع .

ثالثاً : إن فكرة أى مشروع تمثل نقطة انطلاقه ، وعلى هذا ، فإن مدى وضوح الرؤية واتباع سبل التحليل العلمى يشكلان معاً الأساس المتين لبلورة هذه الفكرة وتنميتها ، كما تتوقف عليه سلامة الاعتبارات التى سيقام المشروع ويتحدد مستقبل بنائه عليها ، ولعل المسؤول عن كثير من المصاعب والمشكلات التى تعاني منها بعض هذه المشروعات هو عدم تبلور الفكره وبشكل كاف منذ البداية .

رابعاً : إن بعض المستثمرين يحيطون الدراسة الخاصة بمشروعاتهم بالكتمان وتجنب اشراك الهيئات الفنية المختصة فى الرأى ، بل وأحياناً تتجنب اشراك أجهزة الدولة المختصة وتسعى لمفاجأة الجميع بفكرة المشروع الاستثمارى باعتباره أمراً واقعاً ، وهذا الكتمان على الرغم من أنه قد لا يكون مصحوباً بسوء النية ، إنما يكون بقصد توفير البيئة التى يقل فيها التدخل والعرقلة ، إلا أنه مع ذلك يتيح الفرص للانفراد باتخاذ القرارات ، وقد يؤدى هذا إلى تفويت الفرص للاستفادة ببعض الآراء السليمة فى الوقت المناسب ، كما يضع المشروع رهن التأثير بالاجتهادات غير الواعية والدارسة وفى مجال المصالح الشخصية .

خامساً :

قامت بعض المشروعات دون وجود دراسات جدوى أولية ، وبالتالي دون وجود أية فكرة واضحة حيال البدائل المطلوبة دراستها ، ولقد أثر عدم وجود تصور واضح للدراسة نتيجة تواجده ظروف أدت إلى الانتهاء من هذه الدراسات بعجالة وتلدى مستوياتها ، مما جعل المشروع غير قادر على النهوض على أسس سليمة .

سادساً :

قد ينعدم تقدير أهمية دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروع الاستثمارى فى تصور بعض المستثمرين نظراً لارتفاع تكاليف الدراسة ، مما يدفعهم فى توظيف بعض الاستشاريين غير الأكفاء بأتعاب منخفضة ، مما أثر بدوره على كمية الجهد المبذول ونوعيته وعلى التحليل والنتائج المستخلصة .

سابعاً :

قد تقتصر بعض الجهات القائمة بالدراسة إلى المعلومات الأساسية اللازمة لإجراء الدراسة مما أدى إلى الاعتماد على التخمين وتطبيق ظروف ودراسات أجريت فى مجتمع يخالف ظروف مجتمع المملكة .

ثامناً :

يتضح من الواقع أن بعض الاستشاريين يقومون بتحديد مسار دراسات الجدوى والتحكم فى نتائجها بما يتمشى مع أهوائهم ويخدم مصالحهم ويجعل وجودهم وتحكمهم حقيقة واقعة وحرصهم على اختيار الأسس التى تجعل إلى وجودهم فى المشروع حاجة دائماً وهذا يعزى لغياب صاحب المشروع الاستثمارى عن الدراسة وانفراد الاستشارى بتوجيهها أو قد يرجع لعدم وجود امكانية ذاتية لصاحب المشروع لمشاركة الاستشارى بشكل فعال فى مثل هذه الدراسة . ولهذا توصى لجنة الاعداد بضرورة وجود الضمانات المالية والمهنية من قبل الاستشارى والاشراف الفعلى عليهم من قبل الجهات المختصة حتى تضمن حقوق المستثمرين .

تاسعاً :

يلاحظ فى بعض الأحيان ورغم نجاح معظم المشروعات الاستثمارية المشتركة Joint-ventures والتى يعد الشريك الأجنبى أحد أطرافها ان بعض الشركاء الأجانب يقومون بتوجيه المشروع منذ البداية بشكل يودى للتحكم فى مستقبله أو توجيه المشروعات من خلال قيامهم بتوجيه دراسات الجدوى ومن خلال تحديدهم الأسلوب التقنية والفن الانتاجى المتبع والمواد الخام ، وقد يوجه هؤلاء الشركاء الدراسات بشكل يصبح معه هم الموردون والبائعون لأغلب الخدمات الفنية والتجارية والادارية اللازمة لانشاء مثل هذا المشروع مما يستهدف خلق فرص امتصاص جزء كبير من استثمارات المشروع ودخله بصفته مورداً لاحتياجاته ولهذا فقد تتباعد مصلحة الشريك الأجنبى عن مصلحة الشريك الوطنى والمتمثلة فى أرباح المشروع وبالتالي إلى الاضرار بمكاسب المشروع بشكل عام .

ولهذا يجب تحديد الشروط التى تحدد نوعية ومميزات الشريك الأجنبى المطلوب اجتذابه للاستثمار ووضع الأسس والمعايير التى على أساسها تتم المفاضلة بين الشركاء الأجانب المحتملين . ومما هو جدير بالذكر إن بعض بل ومعظم الشركات والمشروعات الوطنية قد قامت بتحقيق انجازات وأهداف فاقت ما حققته بعض المشروعات المشتركة والتى كان الشريك الأجنبى أحد أطرافها .

عاشراً : يجب تدعيم وإيجاد الاجهزة الوطنية المتخصصة للقيام بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية حتى تخرج مثل هذه الدراسات أكثر تلاءماً وانسجاماً مع المصلحة الوطنية وهذا يحد من المغالاة في تكاليف مثل هذه الدراسات والتي تشكل عبئاً مالياً على المستثمر .

حادي عشر : لوحظ أن بعض الدراسات تغالى في قيمة المستلزمات الفنية والتكاليف المالية للمشروع بهدف الحصول على أكبر قرض ممكن وتعد هذه المغالاة عقبه رئيسية أمام جهة الاختصاص مما يستلزم مراجعة دراسة الجدوى الاقتصادية والمشروع وقائمة التكاليف حتى تقف امام التكاليف الفعلية للمشروع وتحديد القرض المناسب ومما لاشك فيه يستلزم ذلك وقتاً وجهداً كبيراً من جهة الاختصاص حتى تقتنع بالموافقة وتحديد القرض اللازم وقد يؤثر هذا الوقت على اسعار المواد ومتطلبات المشروع منذ وقت تقديم الطلب حتى وقت الحصول على القرض ولذا يجب ان يتوخى المستثمر الدقة في تحديد التكاليف وعدم المغالاة فيها حتى يستغل الوقت لتنفيذ مشروعه ويتعد عن أثر التقلبات السعرية للمواد والآلات التي تتغير من يوم لأخر .

واخيراً يجب ان ننوه برغم اختلاف جوانب دراسات الجدوى للمشروعات الاستثمارية تبعاً لطبيعة وحجم وهدف المشروع وغيرها من العوامل الأخرى إلا أنه مهما صغر حجم المشروع فيجب أن يقوم على أساس دراسة علمية سليمة متضمنة كافة الجوانب الأساسية للدراسة جدوى المشروع ولهذا نوصي صغار المستثمرين بضرورة قيام مشروعاتهم على أساس دراسات جدوى اقتصادية سليمة حتى يحقق الربح الأمثل والهدف المنشود وإن لم تطلب جهات الاختصاص هذا الطلب .

الفصل السابع

برامج دراسة الجدوى الاقتصادية

أولاً : دراسات الجدوى الاقتصادية
لتأسيس مزرعة دجاج البيض

ثانياً : دراسات الجدوى الاقتصادية
لأحد المشروعات الصناعية

1870

1871

1872

1873

برامج دراسة الجدوى الاقتصادية

حالات إرشادية

أولاً : دراسات الجدوى الاقتصادية لتأسيس مزرعة دجاج البيض

تتضمن جميع دراسات الجدوى الاقتصادية لتأسيس مزارع الدواجن جوانب أساسية رغم اختلاف تفاصيلها وهي :

- (أ) مقدمة الدراسة
- (ب) الدراسة التسويقية
- (ج) الدراسة الفنية
- (د) الدراسة المالية والاقتصادية

(أ) : مقدمة الدراسة — وهذه تتضمن البنود التالية :

- ١ — اسم الشركة صاحبة المشروع /أو المستثمر — والمدينة أو مقرها بالمملكة .
- ٢ — طبيعة المشروع (أي دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع مزرعة دجاج البيض)
- ٣ — أسم الشركة المنفذه للمشروع مع تحديد (وطنية /أجنبية)
- ٤ — الشكل القانوني للمشروع
- ٥ — الأهداف الرئيسية للمشروع
- ٦ — الحجم الأولي للمزرعة مع تحديد امكانية التوسع تبعاً للإمكانات والهدف

(ب) : الدراسة التسويقية :

وتهدف إلى إعطاء فكرة عن الوضع الحالي والمحتمل لسوق الدواجن والنتائج المحلى والمستورد منها ، وتشتمل الدراسة على الجوانب التالية :

- ١ — توضيح الوضع الراهن للسوق في المنطقة التي ستقع بها المزرعة مع بيان أهمية هذه المنطقة وعلاقتها بإنتاج الدواجن .
- ٢ — دراسة النمط الاستهلاكي للمستهلكين وتحديد الكميات المستهلكة خلال السنوات القليلة الماضية وتحديد الاستهلاك الحالي والمتوقع « قدر متوسط معدل استهلاك الفرد السعودي من البيض بحوالى $75 \pm$ بيضة والمتوقع أن يصل إلى ١٣٠ بيضة سنوياً عام ٢٠٠٠ م .
- ٣ — توضيح الموقف الراهن لأسعار منتجات الدواجن .
- ٤ — تحديد النظم التسويقية ومنافذ التوزيع أي طرق ، وأماكن التوزيع المستهدفة (داخل المنطقة —

خارج حدود المنطقة — تصدير . . . الخ) وتحديد عملاء التوزيع المختلفين والذين يقومون عادة بتوزيع المنتجات وهم على سبيل المثال :

أ — تاجر الجملة

ب — خدمات الترميم (شركات الطيران — السفن — مستشفيات . . . وغيرها)

ج — الفنادق والمطاعم

د — السوبرماركت

٥ — تحديد الطاقة الانتاجية في المنطقة التي ستقع بها المزرعة والمتوقعة في المستقبل .

٦ — تحديد الطاقة الاستيرادية لانتاج البيض في الوقت الحالي والمتوقع في المستقبل .

٧ — مقارنة الطاقة الانتاجية المحلية بالمستورد من البيض في الوقت الحالي وسنوات المستقبل .

٨ — تقدير اجمالي الطلب المتوقع في الوقت الراهن وسنوات المستقبل مع تقدير الفترة الزمنية لاستمرار الطلب على انتاج المزرعة من البيض .

٩ — تحديد متوسط اسعار منتجات المزرعة سواء من البيض كمنتج رئيسي او من السماد الناتج كمنتج فرعي .

(ج) الدراسة الفنية : وهذه تتضمن الجوانب الرئيسية التالية :

١ — الموقع الخاص بالمزرعة مع توضيح المسافات التقريبية بين هذا الموقع والاسواق أو المدن الرئيسية المجاورة وكذلك طرق المواصلات الرئيسية وتوضيح نوعية شبكة الطرق التي تربط المزرعة بالمناطق الهامة بالمملكة ومصادر الاعلاف (إذا كان الاعتماد عليها خارجيا) مع وضع مخطط عام للمزرعة يشمل نظام مباني المزرعة وتوزيعها وشبكة الطرق الداخلية وغيرها .

٢ — مواصفات المزرعة :

— المباني . . . يجب ان توضح الدراسة طبيعة البناء ومواصفات القواعد والحظائر وابعادها كذلك

تحديد مواصفات الغرف الخاصة بالفرز والتصنيف والتعبئة ، ومخازن البيض والاعلاف وامكن

الادارة وامكن المعدات والادوات وامكن الخدمات والمرافق أو اية انشاءات خاصة للمزرعة

مع توضيح ذكر الدافع لاختيار هذا النظام من البناء والتكلفة الخاصة به .

— تحديد نوعية مصادر المياه التي ستزود المزرعة والكمية المطلوبة والمتوفرة .

— تحديد مصادر الطاقة الكهربائية التي ستزود المزرعة والاستهلاك منها لجميع اغراض التشغيل .

— تقدير احتياجات المزرعة من الوقود اللازم لجميع العمليات التي تتطلب ذلك .

٣ — تحديد وسائل الانتاج :

— مصدر العلف ونوعيته (مصنع خاص بالمزرعة أو مصنع ملك الغير) وفي حالة توفر مصنع

خاص بالمرزعة يجب تحديد طاقته الانتاجية في السنة ومصادر المواد الخام الذي سيعتمد عليها وكميتها واسعارها ، أو تحديد الكمية المطلوب شراؤها من العلف الجاهز واسعارها (اذا كان الاعتماد خارجي) ، مع العلم بأن متوسط استهلاك العلف لكل دجاجة بياضه يتراوح من ١٠٠ - ١٢٠ جم /يوم .

— الادوية والمطهرات مع تحديد الكمية المطلوب منها واسعارها .

— ادوات تعبئة البيض من اطباق سعة ٣٠ بيضه وكراتين سعة ٣٦٠ بيضه .

— الادوات والاجهزة : تتضمن الدراسة تحديد نوع اجهزة الاقفاص والبطاريات المستخدمة في مجال انتاج البيض بالمرزعة وابعادها واصافها ، ووصف جهاز التغذية والشرب واسلوب جمع البيض ودرجة الاتوماتيكية المستخدمة وأجهزة التهوية والتبريد وتحديد اسعار كافة الاجهزة والادوات المستخدمة .

٤ — اختيار السلالة المناسبة وتحديد مواصفاتها وكفاءتها الانتاجية والتحويلية (الغذائية) ، ومصدرها (مرباه محليا أو مستوردة) وتحديد حجم القطيع اللازم منها (قطع التأسيس أو لقطيع الدائم) والاعمار اللازمة منها .

٥ — وصف اساليب الرعاية خلال فترات التربية والانتاج كتحديد درجات الحرارة داخل البطاريات أو البيوت وعدد الطيور في البيت ومدة نظافة البيت والانارة ومعدل النفوق (يجب الا يتعدى ١٠ - ١٢ / سنويا) — وتخطيط الرعاية البيطرية وتحديد كمية العلف والمقننات الغذائية وبرامج التغذية ومدة التربية وعدد الدورات في السنة واستمرارية انتاج البيض واستهلاك الماء والكهرباء لكل دوره .

٦ — وصف الانتاج :

— الانتاج الرئيسى وهو البيض من حيث بيان متوسط انتاج البيض المتوقع /دجاجة /موسم وبالتالي تحديد الانتاج السنوي المتوقع خلال فترة التأسيس والسنوات التالية .

— الانتاج الثانوي . . وهو السماد .

٧ — نظام الادارة والقوى العاملة

يحدد بدقة النظام المتبع في ادارة المزرعة ، كذلك تحديد نوعية وعدد القوى العاملة التي ستعمل بالمرزعة من مديرين ومساعدين وفنيين وعمال مهرة ، وغير مهرة (عاديين) والبيطريين وعمال الخدمات والاداريين من كتبة وأمين للمخازن وحراس وغيرهم .

(د) الدراسة المالية . .

وتشمل تحديد كافة بنود الانفاق كمصروفات التأسيس والمصروفات الادارية حتى بدء التشغيل للمزرعة واتعاب المكاتب الاستشارية المشرفة على الدراسة والمشروع ومصروفات الانشاء كتكاليف ارض

المرزعة والمباني والتجهيزات الالية وقطع الغيار وتحديد التكاليف المتوقعة والمتغيرة لمستلزمات الانتاج الرئيسية كتكاليف التغذية والاجور وتكاليف الطاقة والتسويق والصيانة (مباني ومعدات) والتعبئة والادوية والمطهرات والمصروفات الادارية وتكاليف الاستهلاكات (وسائل نقل ، اقفاص ، ادوات نظافة) هذا الى جانب تحديد ثمن شراء القطع اللازم للمزرعة .

والى جانب تقدير حجم الاستثمار اللازم للمشروع يجب توضيح مصادر تمويلها واعانات الدولة المتوقعة واعداد تقديرات التدفقات النقدية بعد تحديد الدخل من المبيعات والاعانات والربح السنوي وكذلك تحديد ربحية المشروع وتقييم الاستثمارات خلال العشر سنوات القادمة وحساب معدل العائد على الاستثمارات حسب التدفقات النقدية المخصومة وتحديد فترة الاسترداد . وكما نوهنا سابقا إن الدقة في الدراسة المالية تعتمد على ماأسفرت عنها الدراسات التسويقية والدراسة الفنية من نتائج وهذه الدراسات كلها تعد بمثابة الاعمدة الرئيسية التي يتركز عليها أي مشروع زراعى استثمارى .

هذا وتقدم دراسات الجدوى الاقتصادية لمثل هذه المشروعات الزراعية الاستثمارية إلى وزارة الزراعة والمياه بالرياض — إدار الغروة الحيوانية لدراستها واحالتها للبنك الزراعى العربى السعودى بعد الموافقة عليها لاتخاذ الاجراء اللازم لتقديم القروض المطلوبة وتمويل المشروع .

ثانياً : دراسة الجدوى الاقتصادية لأحد المشروعات الصناعية

مقدمة الدراسة : وتتضمن النقاط الرئيسية التالية :

- (أ) اسم المشروع : مصنع منتجات (أحد المعادن الهامة) .
- (ب) بناء على طلب شركة / المستثمر ومقره، من المكتب الاستشارى ومقره (بالمملكة / الأجنبية) تم اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع مصنع لانتاج . . (أحد المعادن الهامة) .
- (ج) الهدف من الدراسة :
 - ١ — احلال منتجات المصنع المراد إقامته محل الواردات .
 - ٢ — توفير المنتجات الوسيطة للمعدن المراد انتاجه التى تعد أساس للعديد من الصناعات التى تحتاج إلى هذا المعدن .
 - ٣ — الاستفادة من تواجد مصنع قريب لانتاج المواد الخام .
- (د) الموقع :

مبررات الاختيار :

من الناحية الاقتصادية . . إن إنشاء المصنع المقترح بالقرب من مصنع المواد الخام يعد أمراً اقتصادياً نظراً لاحتياج المشروع لكميات كبيرة تصل على سبيل المثال حوالى ٧٠٠٠ طن .
كما أن المنطقة التى سيقع بها المشروع تتركز بها غالبية عملاء منتجات هذا المشروع ، علاوة على قرب هذه المنطقة من طرق المواصلات الرئيسية مما يسهل من إمكانية نقل المنتجات بسهولة حيث يتواجد العملاء والمستهلكين .

دراسة السوق :

تشتمل الدراسة على :

- معلومات أولية : ١ — عدد سكان المملكة ٢ — عدد سكان المنطقة ٣ — متوسط دخل الفرد ٤ — نسبة الزيادة فى السكان .
- معلومات أساسية : ١ — دراسة الوضع الراهن لسوق مثل هذه المنتجات والمتوقع فى المستقبل . ٢ — تحديد الطاقة الاستيعابية من هذه المنتجات الحالية والمستقبلية . ٣ — تحديد الطاقة الانتاجية للمصانع المماثلة القائمة والمتوقع إقامتها وخاصة التى حصلت على تصاريح ولم تنشأ بعد .

- ٤ — دراسة الطلب على المنتجات المحلية والمستوردة .
- ٥ — دراسة أسعار مثل هذه المنتجات المعدنية المحلية والمستوردة وتحديد مواصفاتها مع التنبؤ بالتغيرات السعرية في المستقبل .
- ٦ — تحديد النظم التسويقية وبخاصة منافذ التوزيع المستهدفة وإمكانية التوسع في سوق مثل هذه المنتجات مستقبلاً سواء بداخل المنطقة أو خارج حدود المنطقة أو بالتصدير وخلافه .

وعند دراسة الطلب المقدر أمكن تحديد النتائج في جدول يماثل التصميم التالي :

المنتج	الوحدة	الاستهلاك السنوى	% الاستيراد	توقعات الطلب عام (بدء الانتاج)
١ — أنواع المعدن اللازمة للأسقف	طن	—	—	—
٢ — ألواح مجلفنة	طن	—	—	—
٣ — حلقات	طن	—	—	—
٤ — منتجات لقطاع المبانى	طن	—	—	—
٥ — منتجات أخرى مثل	طن	—	—	—

كما تم دراسة العوامل التي أثرت على تتحدد الطلب الخاص بالألواح والمنتجات المعدنية لهذا المصنع واللازمة لعمل الجدران والأسقف والأدوات المنزلية والتي تتحدد في :

١ — معدل الزيادة السكانية .

ب — القوة الشرائية .

ج — مقدرة هذه المنتجات المعدنية المصنوعة من المعدن الخاص بالمشروع للاخلال محل منتجات أخرى مصنعة من مواد غير مماثلة لهذا المعدن .

كما تم عمل استبيان عن السوق شمل كل الجهات والأفراد المستهلكة لمثل منتجات المشروع وبعد استخلاص النتائج تم استبعاد انتاج أحد المنتجات من خطة الانتاج المستهدفة وذلك لأن حجم الطلب عليه لا يتناسب مع الحجم الاقتصادي للوحدة الانتاجية الخاصة بهذا الطلب سنوياً بمعنى أن لو فرض أن الطلب كان بمعدل ١٠٠٠ طن سنوياً والحجم الاقتصادي للوحدة الانتاجية ٥٠٠٠ طن سنوياً فيجب استبعاد هذا النوع .

الدراسة الفنية :

تم اسناد مسؤولية النواحي الفنية إلى شركة (س . ص .) صاحبة الاختراع وسوف تبلغ التكاليف اللازمة حوالي ٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ، وقد أوردت في تقريرها الفني عن المشروع النقاط التالية ..

- ١ — بناء على دراسة الموقع الفني من الفريق الفني تم تحديد المساحة المطلوبة للمشروع وأيضاً حددت المساحات المطلوبة للانتاج ، والمساحات الإضافية الملحقه .
- ٢ — تم اعداد الدراسة الخاصة بالتصميمات الهندسية للمباني والمرافق .
- ٣ — تم اعداد الدراسة الخاصة بأجهزة الخدمات المطلوبة كالمخازن والصيانة والتفتيش والفحص والرقابة على الجودة (ضبط المنتج من حيث الجودة) .
- ٤ — تحديد نوعية المواد الأولية التي سيعتمد عليها المشروع ومصادرها وكمياتها سنوياً .
- ٥ — وصف طرق وأساليب الانتاج الممكنة وبدائلها وتوضيح أسباب اختيار مثل هذه الطرق والأساليب ، كذلك وصف المعدات والماكينات اللازمة باعدادها المطلوبة كأفران الصهر ، وماكينات السباكة ، ووحدة الدرفلة ووحدة الشد ، وخط انتاج الألواح ، وخط التغليف والمعدات الأخرى وهذا على سبيل المثال .
- ٦ — تحديد مراحل وخطوات الانتاج وتسلسلها كعمليات الصهر ثم الصب ثم المعالجة الحرارية وأخيراً التشطيب وهذا على سبيل المثال .
- ٧ — وصف العمليات الفنية وأساليب التقنية الحديثة المتبعة .
- ٨ — تحديد التنظيم الداخلي للمصنع فمثلاً أمكن تحديد الأقسام الفنية الرئيسية كما يلي :

(أ) قسم الصهر والصب والتشكيل .

(ب) قسم الدرفلة .

(ج) قسم المعالجة الحرارية .

(د) قسم التشطيب .

أما الأقسام المساعدة فهي :

(أ) قسم الصيانة .

(ب) قسم التفتيش واختبار الجودة .

(ج) المخازن .

(د) النقل .

(هـ) أقسام أخرى .

٩ — تحديد المستلزمات من الطاقة الكهربائية والوقود .

١٠ — تحديد العمالة الفنية المطلوبة ومستويات المهارة والخبرة لها بالأعداد التي تتناسب مع احتياجات الأقسام الفنية المختلفة ، علاوة على تحديد القوى العاملة الإدارية كالأدارة العامة وإدارة الانتاج والبحوث والمشتريات والمبيعات وغيرها .

١١ — تحديد وسائل النقل المستخدمة .

١٢ — بيان الطاقة الانتاجية الفعلية والطاقة الانتاجية القصوى ، وقد أوضح التقرير أن الطاقة الفعلية ستكون ٨٥ ٪ من الطاقة القصوى على أن يقوم المصنع بالعمل على نظام فترتين عمل / يوم . بمعدل ٧ ساعات يومياً / فترة .

١٣ — قدرت فترة إنشاء المشروع بثلاث سنوات تبدأ في / / ١٤٠ هـ وتنتهى في / / ، على أن يبدأ تشغيل المشروع اعتباراً من / / ١٤٠ هـ .

التحليل المالى :

أولاً : تحديد إجمالى الاستثمار :

الإجمالى بالريال السعودى

(أ) الاستثمار الكلى

١ — الأصول الثابتة

١ — الأرض

٢ — المباني

★ المصنع ومساحة كم

—	وتكاليف المتر المربع منه ريال سعودي
—	★ المكاتب ومساحتها كم ^٢
—	وتكاليف المتر المربع منها ريال سعودي
—	★ أقسام أخرى كمحطات الوقود والقوى الكهربائية
—	وورش الإصلاح والصيانة وغيرها ومساحتها . . . كم ^٢
—	وتكاليف المتر المربع منها . . . ريال سعودي
—	١ — ٣ — الماكينات والمعدات
—	٢ — رأس المال العامل
—	٢ — ١ — المخزون
—	٢ — ٢ — حسابات القبض
—	٢ — ٣ — النقدية
—	٣ — استثمارات أخرى
—	٣ — ١ — تكاليف ما قبل الاستثمار
—	— مصروفات التخطيط
—	— تكاليف هندسية أثناء فترة الانشاء
—	— تكاليف تدريب
—	— تكاليف أخرى لنقل التقنية الحديثة
—	٣ — ٢ — تكاليف ابتداء المشروع
—	— استشارات
—	— مصروفات أخرى

ثانياً : تحديد بيان بتكاليف الماكينات والمعدات ويتضمن أنواع الماكينات وطاقاتها وتكاليف نقلها وشحنها والتأمين عليها والتفريغ بميناء الوصول .

ثالثاً : بيان أعداد العماله اللازمة ونوعياتها وأجورها .

رابعاً : تحديد الانتاج السنوى .

١ — قيمة الانتاج السنوى المتوقع .

(١) المبيعات وتبعاً لمثالنا يمكن تصميم الجدول التالى :

المنتج	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة	العائد السنوى بالريال السعودى (الكمية × سعر الوحدة)
— ألواح	طن	—	—	—
— حلقات	طن	—	—	—

٢ — المبيعات المتوقعة والمخزون المتوقع .

العام	العام الأول	العام الثانى	العام الثالث	السنوات التالية
الانتاج	—	—	—	—
المنتجات التامة الصنع المخزونة	—	—	—	—

٣ — تحديد سياسات التسعير للمنتجات .

٤ — تكاليف الانتاج السنوية والأرباح المتوقعة وتتضمن ما يلى :

— تكاليف المواد الأولية

— تكاليف مستلزمات الانتاج كالكهرباء والوقود والهواء المضغوط

— تكاليف العمالة كالمهايا والأجور .

— المصروفات التسويقية والادارية .

— التأمينات الاجتماعية والايجارات .

— تكاليف الاهلاك للماكينات والمباني والأجهزة وغيرها علما بأن تكاليف الصيانة والاصلاح

تحتسب بواقع ٢٪ من تكاليف المبلغ ، ٥٪ من تكاليف الماكينات .

— مصروفات أخرى كالاصلاح والصيانة وغيرها .

خامساً : تمويل المشروع :

- ٦ - حق الملكية وهذا يتوقف على حسب الشكل القانوني للمشروع ، ونفترض أن مشروع فردى ، حيث يتحمل صاحب المشروع كافة الالتزامات المالية وأيضاً المخاطرة .
- ٢ - قروض طويلة الأجل تدفع على ٥ سنوات على أقساط متساوية تبدأ من العام الثالث للانتاج على سبيل المثال .
- ٣ - تسهيلات من الموردون للمشروع والتي نص عليها في عقود التوريد .

سادساً : تقدير الربحية التجارية :

وتتضمن المعايير التي تم حسابها وهى :

- (أ) تحليل العائد .
- (ب) العائد على الاستثمار .
- (ج) فترة الاسترداد .
- (د) معدل العائد الداخلى .
- (هـ) القيمة الحالية .

وتحدد قائمة التدفق النقدى لمثل هذا المشروع على سبيل التمثيل فى الجدول التالى :

فترة الانشاء								فترة التشغيل							
الأعوام								الأعوام							
٣	٢	١	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	١	٢	٣	٤	٥
أ - مجموع إيرادات نقدية								-	-	-	-	-	-	-	-
١ - قرض								-	-	-	-	-	-	-	-
٢ - ملكية								-	-	-	-	-	-	-	-
٣ - تسهيلات موردين								-	-	-	-	-	-	-	-
٤ - مبيعات								-	-	-	-	-	-	-	-
ب - مجموع المدفوعات النقدية								-	-	-	-	-	-	-	-
١ - أصول ثابتة								-	-	-	-	-	-	-	-
١ - ١ - أرض ومباني								-	-	-	-	-	-	-	-
١ - ٢ - معدات								-	-	-	-	-	-	-	-
١ - ٣ - احوال								-	-	-	-	-	-	-	-

ماکینات

٢ - رأس المال العامل

٢ - ١ - المخزون من

المواد

٢ - ٢ - سلع - تامة

الصنع

۲ - ۳ - مخزون

منتجات مصنعة

۳ - مصروفات ما قبل

الاستثمار وبداية التشغيل

۴ - اجمالی مصروفیات

التشغيل

۴ - ۱ - مصروفات علی

الأفراد

٤ - ٢ - المواد

٤ - ٣ - مصروفات

إدارية

٤ - ٤ - مصروفات

أخرى.

٥ - قسط القرض

— الأرباح

ج - الفائض أو (العجز)

أى (۱ - ب)

لفائض أو (العجز) المتراكم

الملاحق

الملحق رقم (١)

طلب بالموافقة لاقامة مشروع زراعى متضمناً بنود الجدوى الاقتصادية للمشروع

اسم المستثمر
الاسم التجارى للمشروع
هدف المشروع
موقع المشروع

القسم الأول

الشروط الواجب توافرها في الدراسة

(أ) نظرة عامة عن المشروع :

- ١ - اسم المالك والشكل القانونى للملكية .
- ٢ - الغرض (المنتجات والنشاطات الانتاجية الأخرى) .
- ٣ - موقع المشروع .
- ٤ - مساحة وحجم المشروع .
- ٥ - نظام ونوع الإدارة .

(ب) المقومات الاقتصادية والتسويقية للمشروع :

- ١ - وضع السوق الحالى .
- ٢ - نظرة عن توقعات السوق خلال عمر المشروع .
- ٣ - طاقة المشروع وتقدير حصته من حجم السوق .
- ٤ - نظام التسويق المتبع للمشروع .

(ج) المقومات الفنية للمشروع :

- ١ - ملائمة الانتاج الزراعى المقترح لطبيعة موقع المشروع .
- ٢ - وصف وتحليل للمكونات الفيزيائية والكيميائية للتربة .
- ٣ - توفر المياه ونوعيتها .
- ٤ - الطرق المقترحة لمعالجة المشاكل الفنية والادارية التى من المتبع أن تواجه عمليات الانتاج .
- ٥ - معدلات الأمطار والمناخ لمنطقة المشروع .

(د) تفصيل المصروفات الرأسمالية :

- ١ — الدراسات الأولية .
- ٢ — تطوير واستصلاح الأرض
- ٣ — الأعمال المدنية (حظائر — بيوت محمية — أبنية زراعية — مرافق) .
- ٤ — الأعمال المائية (آبار ، مضخات ، رى ، تحلية)
- ٥ — الآليات والمعدات الزراعية .
- ٦ — المعدات الصناعية والمعدات الأخرى .
- ٧ — ثمن الأبقار أو الدواجن أو غيرها .
- ٨ — معدات وآليات للتسويق .
- ٩ — الطاقة الكهربائية .
- ١٠ — جدول للمصروفات الرأسمالية .

(هـ) وصف للمصروفات التشغيلية :

- ١ — تفصيل لخطة الانتاج .
- ٢ — مؤشرات لأسعار ولمعدلات مستلزمات الانتاج .
- ٣ — بنود المصروفات التشغيلية .
- ٤ — جدول للمصروفات التشغيلية .

(و) الاحتياجات المالية للمشروع :

- ١ — مصادر التمويل (أموال خاصة ، قروض ، وإعانات حكومية ، قروض أخرى)
- ٢ — المراحل الزمنية لتنفيذ خطة الاستثمار .
- ٣ — خطة استرداد القروض .

(ز) الجدوى الاقتصادية للمشروع :

- ١ — الافتراضات :
- العمر الاقتصادي للمشروع .
- مؤشرات أسعار البيع .
- حجم الرأسمال العامل .
- مؤشرات ملموسة .
- افتراضات أخرى .

- ٢ — الإيرادات المتوقعة .
- ٣ — جدول الانسياب النقدي .
- ٤ — مؤشرات الأرباح .
- نسبة المردود الذاتي .
- نسبة المردود على الأموال الخاصة .
- اختبارات الحساسية .
- فترة استرداد رأس المال المقروض .
- القيمة المضافة .
- تحديد نقطة التعادل (للصناعات الغذائية) .

(ج) متطلبات أخرى :

- ١ — أربعة نسخ مطبوعة من الدراسة على أن تكون اثنان منها على الأقل باللغة العربية .
- ٢ — صك ملكية الأرض أو عقد الإيجار .
- ٣ — في حال كان المشروع المقترح للأبقار أو الأغنام أو الدواجن يجب إرفاق التالي :
 - عقد إيجار الأرض لا تقل مدته عن عشر سنين .
 - تقديم مخطط كروكي للمشروع .
 - تقرير يعدّ من فرع الزراعة بالمنطقة يوضح صلاحية الموقع لإقامة المشروع عليه .
 - خطاب من تخطيط المدن يفيد بأن الموقع خارج المخطط ولا مانع من إقامة المشروع عليه .
- ٤ — في حال المشاركة الأجنبية يجب إرفاق التالي :
 - تعريف شامل عن الشركة (كتالوجات) .
 - بيان بالمشاريع التي نفذت من قبل الشركة في المملكة أو خارجها .
 - صورة من الاتفاقية الموقعة ما بين الطرف السعودي والطرف الأجنبي ..

القسم الثاني
ملخص عن الدراسة
(يُملأ هذا القسم من قبل المستثمر)

١ - اسم المستثمر
جنسيته
العنوان الدائم للمستثمر
تليفون
اسم الشركة الاستثمارية
جنسيتها

٢ - نوع الملكية :

١٠٢ - فردية ()
٢٠٢ - توصية بسيطة ()
٣٠٢ - محدودة المسؤولية ()
٤٠٢ - شركة تضامنية ()
٥٠٢ - شركة مساهمة ()

٣ - نوع الإدارة :

١٠٣ - سعودية ()
٢٠٣ - أجنبية ()
٣٠٣ - مختلطة ()

٤ - المشروع المقترح :

١٠٤ - وصف للمشروع ()
(الهدف)

٢٠٤ موقع المشروع بالتفصيل

٣٠٤ - حجم المشروع :

..... (المساحة)

..... (عدد الحيوانات والطيور)

..... (طاقة الانتاج أو التخزين)

٥ - الهدف من التقدم بالمشروع :

() ١٠٥ - الموافقة على جدوى الدراسة

() ٢٠٥ - الحصول على أرض

() ٣٠٥ - قروض وإعانات من البنك الزراعى

٦ - نوع المساهمة الأجنبية :

() - فى رأس المال

() - فى الادارة

() - تسليم المفتاح

() - استشارية

تاريخه

توقيع مالك المشروع

ملحق رقم (٢)

بعض البيانات التي يجب أن تتوافر حسب متطلبات صندوق التنمية الصناعية السعودي للحصول على قرض بشأن مشروع استثماري متضمناً بنود دراسة الجدوى الاقتصادية

استمارة طلب قرض

اسم المشروع :

العنوان :

رقم الهاتف

التلكس : (العنوان البرقي) :

التاريخ

رقم السجل التجاري :

المدينة :

رقم الترخيص الصناعي :

الاستمارة القانونية :

٢ - دراسة الجدوى الاقتصادية :

تدرس الطلبات فقط في حالة وجود دراسة جدوى اقتصادية تشتمل على :

- (أ) تحليل السوق .
- (ب) وصف البنية الإدارية .
- (ت) بيان تفصيلي لتكاليف المشروع .
- (ث) بيان تفصيلي لمصادر وطلبات خلال فترة البناء .
- (ج) التفاصيل المنظورة للأرباح والخسائر .
- (ح) التفاصيل المنظورة للميزانية العامة .
- (خ) التفاصيل المنظورة لسييل النقد .

ملاحظة : الربح والبيانات وأوراق الميزانية وسييل النقد يجب أن تغطي المدة الكاملة للحياة المنظورة لقرض « صندوق التطوير الصناعي السعودي » .

٣ - ممثل المشروع :

الاسم :

العنوان :

التلكس / العنوان البرقي

رقم الهاتف :

العمل :

٤ - الشريك الفني :

الاسم :

العنوان :

التلكس / العنوان البرقي

رقم الهاتف :

النشاطات

٥ - طبيعة المشروع (بما فيه نوع الصناعة والمنتوج والسوق) :

٦ - الهدف من القرض المطلوب (ضع إشارة حيث هو مطلوب) :

تمويل : مشروع جديد

توسع في مشروع قائم

خلافه (اشرح)

٥٧ - التاريخ المتوقع لبدء المشروع :

٨ - المتطلبات المالية للمشروع :

الأصول الجارية

الأصول الثابتة

المجموع

ريال سعودي

ريال سعودي

ريال سعودي

٩ - مصادر تمويل المشروع :

الديون

الرأسمال السهمي

المجموع

ريال سعودي

ريال سعودي

ريال سعودي

١٠ - النسبة المئوية للرأسمال السهمي السعودي :

١١ - مجموع القرض المطلوب من « صندوق التطوير الصناعي السعودي » : ريال سعودي :
تاريخ أول سلفة متوقعة :

١٢ - الضمانة الممنوحة (ضع إشارة حيث هو مطلوب) :

الرهن على المصنع :
ضمانات أخرى (اشرح)
ضمانات

١٣ - مرفقات أخرى :

وثائق :

السجل التجاري
وثيقة امتلاك الأرض
لوائح الشركة
اتفاقية الشراكة

الاتفاقيات :

المساعدة الفنية
الخدمات الفنية :
التحويل : خلافه

العقود :

الأرض :
عقد الاجار

المهندس المعماري :
المقاول الهندسي :
المبيعات

مقاول البناء :
التأمين

المكينات والمعدات :
خلافه

البيانات المالية السابقة (ثلاث سنوات على الأقل) .

المستثمر (أو المستثمرون) :
الكفيل (أو الكفيلون)

الرأسمال السهمي للمشروع :
الشريك الفني (أو المشاركون الفنيون)

١٤ - التاريخ :

الاسم الكامل لمقدم الطلب :

توقيع مقدم الطلب :

لاستعمال « صندوق التطوير الصناعى السعودى » فقط :

استلم الطلب بتاريخ :

المستلم :

الملاحظات والاجراء المطلوب :

10. 11. 1918

11. 11. 1918

12. 11. 1918

13. 11. 1918

14. 11. 1918

15. 11. 1918

16. 11. 1918

17. 11. 1918

18. 11. 1918

19. 11. 1918

20. 11. 1918

21. 11. 1918

22. 11. 1918

23. 11. 1918

24. 11. 1918

25. 11. 1918

26. 11. 1918

27. 11. 1918

28. 11. 1918

29. 11. 1918

30. 11. 1918

31. 11. 1918

32. 11. 1918

33. 11. 1918

34. 11. 1918

35. 11. 1918

36. 11. 1918

37. 11. 1918

38. 11. 1918

39. 11. 1918

40. 11. 1918

41. 11. 1918

42. 11. 1918

43. 11. 1918

44. 11. 1918

45. 11. 1918

46. 11. 1918

47. 11. 1918

48. 11. 1918

49. 11. 1918

50. 11. 1918

51. 11. 1918

52. 11. 1918

53. 11. 1918

54. 11. 1918

55. 11. 1918

56. 11. 1918

57. 11. 1918

58. 11. 1918

59. 11. 1918

60. 11. 1918

61. 11. 1918

62. 11. 1918

63. 11. 1918

64. 11. 1918

65. 11. 1918

66. 11. 1918

67. 11. 1918

68. 11. 1918

69. 11. 1918

70. 11. 1918

71. 11. 1918

72. 11. 1918

73. 11. 1918

74. 11. 1918

75. 11. 1918

76. 11. 1918

77. 11. 1918

78. 11. 1918

79. 11. 1918

80. 11. 1918

81. 11. 1918

82. 11. 1918

83. 11. 1918

84. 11. 1918

85. 11. 1918

المراجع

باللغة العربية
باللغة الإنجليزية

1842

1842

المراجع

أولا : باللغة العربية :

- ١ — الحناوى .. محمد (دكتور) .
دراسة جدوى المشروع « دليل تقييم الأعمال الجديدة » الدار المصرية الحديثة —
الاسكندرية ١٩٨٢
- ٢ — الغرفة التجارية الصناعية — جدة
الاستثمار الصناعى بالمملكة العربية السعودية « دراسة ميدانية » ١٤٠٣ هـ / ١٩٨٣ م .
- ٣ — الشافعى .. جلال (دكتور)
الحاسبة المالية للمديرين التنفيذيين « دراسة جدوى المشروعات الاستثمارية » ص ١٣٣ —
١٤٩ — برامج التنمية والتطوير الادارى — سلسلة مركز البحوث والتنمية بكلية الاقتصاد
والادارة / جامعة الملك عبد العزيز — ١٤٠٢ هـ / ١٩٨٢ م .
- ٤ — الكوارى .. على خليفة (دكتور)
ادارة المشروعات العامة فى دول الجزيرة العربية المنتجة لنفط « دراسة تحليلية » — عمادة شئون
المكتبات / جامعة الملك سعود بالرياض ١٤٠٢ هـ .
- ٥ — عبد القادر .. محمود سلامة (دكتور)
دراسات الجدوى وتقييم المشروعات الصناعية — وكالة المطبوعات — الكويت ١٩٧٩
- ٦ — عبيد .. عاطف وحمدي فؤاد (دكاتره)
التنظيم الصناعى وإدارة الانتاج — دار النهضة العربية — بيروت ١٩٧٤ م

Wednesday

Nov. 1908

Nov. 1908 (Wed.)

Left camp early - left for Wash. Camp at 10:00 AM -
Reached camp at 10:00 PM.

Nov. 1908 (Wed.)

Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -

Nov. 1908 (Wed.)

Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -
Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -
Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -

Nov. 1908 (Wed.)

Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -
Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -

Nov. 1908 (Wed.)

Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -

Nov. 1908 (Wed.)

Reached camp at 10:00 PM - left camp at 10:00 AM -

ثانياً : باللغة الانجليزية :

Clifton, D. S. and Fyffe D. "Project Feasibility Analysis," John Wily & Sons, New York, 1977.

O.E.C.D. «Manual of Industrial Project Analysis» Vol. 1, 2, 3, Paris, 1968.

Philip Kotler «Marketing management; Analysis planing and control» 2nd ed.,

R. Hall Inc., Englewood cliffs, New Jersey, 1978.

Murray D. Bryce «Industrial Development» Mc Grow Hill Book Comp. Inc. N.Y., 1960

UNIDO «Manual for preparation of industrial Feasibility studies» N.Y. 1978.

UNIDO «Manual for Evaluation of National industrial Project in Arab Counries IPPD.

The study highlights the theoretical and practical aspects of the projects feasibilities in the Kingdom of Saudi Arabia.

Most investors are doing feasibility studies for their projects. Some of them depend on their skill and experience, while the rest consulted expatriate experts.

Some of the feasibility studies were not scientific in an analytical sense. Some projects failed to realise their aims because :

- 1. The idea of the project had not been completed.*
- 2. It depend on foreign consultants lacking sufficient expertise. That was a result of the high cost demanded by experts.*

The study recommends businessmen to be precise when doing estimation of the feasibility study they present to officials, that will save both time and effort.

FEASIBILITY STUDIES FOR COMMERCIAL, INDUSTRIAL AND AGRICULTURAL PROJECTS

ABSTRACT

The aim of the research center of the Chamber of Commerce and Industry in Jeddah is to cover the actual requirements of businessmen and investors. In addition to extending new channels of scientific, culture and extension aspects, the center is planning to publish a guide book dealing with a feasibility study for commercial, industrial and agricultural projects.

The analysis of a feasibility study of an investment project is a comprehensive study that includes marketing, technical, financial, economical and social or national profitability studies. When the first three points are taken into consideration the study is called an economic feasibility study.

Because of its prime importance and wide range, the study of investment and opportunities comes before the feasibility study.

The importance of the feasibility study is determined by introducing the scientific proofs of the setting-up or rejecting the project, either from marketing, technical or financial points of view. The feasibility study offers a good chance to businessmen to avoid unplanned decisions, particularly to pay a lot of money whose effect may not be repaired when it proves a failure.

There are many steps to establish projects. These are namely :

- A) Before deciding on an investment issue, that includes taking an idea, specifying the aims and purposes, preparing prefeasibility study, in addition to the analysis of marketing, technical and financial aspects.*
- B) Decision-making and evaluation of analysis, alongwith developing investment ideas and clarifying the schedule of the feasibility study.*

Evaluation of a feasibility study depends on the availability of data concerning analysis of marketing, technical and financial aspects. The study should already have specified the various aspects of such evaluation and estimation of profitability parameters so that selection and choosing alternative investment projects can be possible.

The study deals with analysis of social profitability and the effect of the project on the national economy. This analysis, particularly in the study of big projects, is the direct responsibility of investment corporations and planning officials. Its importance in underdeveloped countries is reflected through the estimation of project's effect on manpower or on the balance of payment of the concerned country.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
CHICAGO, ILL. 60637

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

The University of Chicago Press is a not-for-profit corporation organized under the laws of the State of Illinois. It is a member of the Association of American Universities and the Association of Research Libraries. The Press is committed to the highest standards of scholarship and to the dissemination of knowledge. It publishes a wide range of books, journals, and electronic resources in the humanities, social sciences, and natural sciences. The Press also provides publishing services to other academic institutions and to individual authors. The University of Chicago Press is a leading publisher of academic books and journals in the United States and around the world. It is committed to the highest standards of scholarship and to the dissemination of knowledge. The Press publishes a wide range of books, journals, and electronic resources in the humanities, social sciences, and natural sciences. The Press also provides publishing services to other academic institutions and to individual authors. The University of Chicago Press is a leading publisher of academic books and journals in the United States and around the world. It is committed to the highest standards of scholarship and to the dissemination of knowledge. The Press publishes a wide range of books, journals, and electronic resources in the humanities, social sciences, and natural sciences. The Press also provides publishing services to other academic institutions and to individual authors.

الفهرست

1890

الصفحة	الموضوع
٥	لجنة الإعداد
٧	تقديم — بقلم مدير مركز البحوث
٩	الفصل الأول :
	مفهوم كل من :
١١	★ تحليل جدوى المشروع .
١١	★ تحليل الجدوى الاقتصادية للمشروع .
١١	★ دراسة فرص الاستثمار .
١٧	الفصل الثاني :
١٩	أهمية وأسلوب دراسة جدوى المشروع
١٩	★ أهمية تحليل ودراسة جدوى المشروع
١٩	★ أسلوب دراسة جدوى المشروع
٢١	الفصل الثالث :
٢٣	أنواع مراحل ودراسات إقامة المشروعات
٢٥	مراحل الدراسة التحليلية لجدوى المشروع
٢٥	أولاً : مرحلة ما قبل اتخاذ القرار الاستثماري — فكرة المشروع وأهدافه .
٣٣	ثانياً : المرحلة التمهيدية أو دراسة الجدوى الأولية .
٣٧	ثالثاً : الدراسة التفصيلية لجدوى المشروع
٣٩	١ — تحليل أو دراسة السوق .
٤٥	٢ — التحليل الفني .
٥١	٣ — الدراسة المالية والاقتصادية للمشروع
٦٥	الفصل الرابع
٦٧	تقييم جدوى المشروع
٦٩	الفصل الخامس
٧١	تحليل الربحية الاجتماعية وأثر المشروع على الاقتصاد الوطنى .

٧٣	الفصل السادس :
٧٥	دراسة جدوى المشروعات الاستثمارية بين النظرية والتطبيق في المملكة العربية السعودية
٧٩	الفصل السابع :
٨١	برامج دراسة الجدوى الاقتصادية .. حالات ارشادية :
٨١	أولاً : دراسات الجدوى الاقتصادية لتأسيس مزرعة دجاج البيض .
٨٥	ثانياً : دراسة الجدوى الاقتصادية لأحد المشروعات الصناعية .
٩٣	ملاحق
١٠٥	مراجع :
١٠٧	أولاً : باللغة العربية
١٠٩	ثانياً : باللغة الانجليزية .
١١٠	ملخص باللغة الانجليزية

